

2014 학년도 겨울학기

강의 계획서

주별 강의 계획표

주	월 / 일	수업 내용	기타
1	12/22(월)	광고업계의 동향	
2	12/24(수)	광고와 소비자 행동	
3	12/26(금)	광고 매체	
4	12/29(월)	광고 크리에이티브	
5	12/31(수)	광고와 브랜드	
6	01/02(금)	광고전략의 수립	
7	01/05(월)	광고효과의 측정	
8	01/07(수)	공익광고	
9	01/09(금)	글로벌 광고	
10	01/12(월)	광고와 사회	
11	01/14(수)	광고의 미래	
12	01/16(금)	광고인이 되기 위한 자격요건	