

강의계획서

교과목명	세라믹코디네이션	학점	2	담당교수	정경화				
수강학과/학년	4	강의시간 및 강의실		금 3,4 / 북악관409					
교과목개요	다양한 문화패턴 안에서 확대된 세라믹코디네이션의 역할을 알아보고 전반적인 도자공예 브랜드시장에 대하여 생각해 보는 시간으로 세라믹과 코디네이션, 그에 따른 산업에 대한 기본적인 용어와 이론적 지식을 쌓고 실제현장과 학습현장에서 시각을 훈련하고자 한다. 본 강의를 통해 일반적인 이론의 습득 뿐 아니라 범용적인 도자사용의 범위를 연구하고 브랜드협력과 마케팅에 대한 개인적 생각과 일반적인 인식을 정리할 수 있는 기회가 되길 바란다.								
수업목표	수업방법 주제에 따른 강의를 중심으로 학생들의 자유로운 토론과 견해를 정리할 기회를 가진다. 시각화된 자료를 가지고 세라믹코디네이션 관련 각기 다른 주제의 셀프매거진을 만들어본다. 학기 중 두 차례 이상의 현장학습을 통해 이론을 바탕으로 한 실제적인 시장상황을 분석해 본다. 학기말 개별 연구과제 프리젠테이션과 인터뷰, 발표, 평가시간을 거쳐 세라믹코디네이션에 대한 주관적 견해의 객관적 소통을 이끌어 내본다.								
선수학습내용	"다름은 틀림이 아니다" 짧은 시간에 많은 아이디어를 낼 수 있는 유창함(Fluency), 그 중 새롭고 독특한 아이디어가 얼마나 있느냐하는 우연성(Flexibility), 무엇보다 가장 중요한 인간에 대한 우정 어린 배려(Friendliness)의 창의성 3F를 가지고 수업에 함께하게 된다.								
수업방법	강의 토의 / 토론 실험 / 실습 현장학습 발표 창작 기타								
평가방법	중간고사 / 기말고사 / 퀴즈 / 프로젝트 / 과제물 / 발표 / 출석 / 수업참여도								
교재	트랜드코리아 2015 김난도 외 미래의 창 2014 ISBN 9788959893010								
부교재	왕초보 무작정 따라하여 스마트폰 상용 앱 4개 만들기 송현주 외 무지개터 2014 인테리어 컬러 코디네이션의 이해 박선희 문운당 2013 새로 쓴 테이블 코디네이트 오재복 외 교문사 2012 푸드 코디네이션 식공간 연출과 테이블코디 이영옥 외 광문각 2012 세라믹코리아, 세라믹용어사전, 의, 식, 주 관련 다양한 잡지들, 가위, 풀, 컬러칩 등 수작업제작재료, 행복이 가득한 집, 까사리빙, 레몬트리, 리빙센스, 매종 외 국내외 잡지 등								
수 행 과 제					비 고				
프로젝트 셀프 매거진 제작 수업시간 내 제작, 발표 전 완성 확인 과제물 개인브랜드 설정 / '나'레포트/셀프브랜드 관계트리 3주차 제출 / 2,3주차 발표 매거진 발표 13,14,15주차 기타 외부전시나 시장조사내용 리뷰 / 취재 외부수업 이후 수업시간에 논의									

주별 강의 계획표

주	월/일	수업내용	과제/기타
1	3/6	오리엔테이션	
2	3/13	‘나’, 관심분야, 개인브랜드 연구	수업자료 - 프린트물, 사례자료
3	3/20	세라믹코디네이션을 둘러싼 관계트리	
4	3/27	개별 관심분야, 인터뷰관련 세부주제 발표	프린트물 외
5	4/3	리빙디자인페어(4/1-4/5)와 전시, 외부취재	
6	4/10	이론 및 셀프매거진 제작	매거진 제작 재료 프린트물, 개인작업, 개별 브랜드 진행 코치
7	4/17	이론 및 셀프매거진 제작	매거진 제작 재료 프린트물, 개인작업, 개별 브랜드 진행 코치
8	4/24	중간고사	중간고사 대체 외부전시나 현장 취재안 제시
9	5/1	이론 및 셀프매거진 제작	매거진 제작 재료 프린트물, 개인작업, 개별 브랜드 진행 코치
10	5/8	인터뷰이, 인터뷰어 작가탐방	
11	5/15	이론 및 셀프매거진 제작	매거진 제작 재료 프린트물, 개인작업, 개별 브랜드 진행 코치
12	5/22	이론 및 셀프매거진 제작	매거진 제작 재료 프린트물, 개인작업, 개별 브랜드 진행 코치
13	5/29	수업내용	발표
14	6/5	수업내용	발표
15	6/12	수업내용	발표, 셀프매거진완성본, 질의문답
16	6/19	수업내용	