

강의계획서

1. 교과목 개요

가. 교과목명 : 기업경영의 이해

나. 담당교수 : 김우성

다. 교과목 학습목표 : 경영학이란, 기업조직이 공동목표를 달성하기 위해 외부환경과 상호작용을 하면서 관리하는 과정을 의미한다. 즉, 기업조직의 자원을 경영활동에 효과적으로 투입, 통합, 조정하는 과정을 다루는 학문이다. 특히 경영학에서는 마케팅, 생산, 운영, 인사, 조직, 회계, 재무, 국제경영, 경영정보시스템 등 다양한 분야가 존재하고 있다.

교양과목으로서 기업경영의 이해는 경영학에 관한 포괄적인 이해를 위주로 학습함을 목적으로 한다. 특히 다양한 경영학 사례를 살펴보고 이를 통해 경영학에 관한 접근을 보다 쉽게 할 수 있도록 학습한다.

본 강의는 주요 목표는 경영학의 개념과 경영 체계는 어떻게 이루어져 있는지를 이해하고 학습 하는데 있다. 그리고 세부목표는 다음과 같다. 첫째, 경영학의 발전과정을 이해하고 현대 경영학의 주요과제를 이해하는 것이다. 둘째, 기업가정신을 이해하고 창업의 의미를 이해한다. 셋째, 경영계획의 수립, 지휘, 통제 등의 관리과정을 학습하고 경영전략의 의미를 확인한다. 넷째, 경영학의 세부 분야로서 마케팅, 인적자원 관리, 생산, 회계 및 재무관리 등의 기초 내용을 학습함으로써 경영학 전반에 대한 통찰력을 함양한다.

라. 강의 방법 및 자료 매체 (판서 모니터, PPT, 워드문서, 인터넷 등) : 강의식과 발표식 및 PPT 를 이용한다.

마. 교재 및 참고문헌 : 교재명 : 경영학으로의 초대, 출판연도 : 2014, 저자 : 이명호 외 7인, 출판사 : 박영사

2. 주차별 수업 운영 계획

주 차 (week)	강의범위 및 내용 (contents)	비 고 (further information)
1	오리엔테이션 및 기업경영의 이해	
2	기업경영의 이해 및 경영학의 역사	
3	기업과 기업성장	
4	경영체제와 사회적 책임	
5	기업의 사회적책임	
6	기업의 경영환경과 전략적 대응	
7	경영계획	
8	계획화과정, 전략경영	
9	전략경영, 현재의 실행	
10	누가 실행하는가, 어떻게 실행하는가	
11	현재의 실행, 과거의 평가	
12	고객의 이해	