

강의계획서

1. 교과목 개요

- 가. 교과목명 (학수번호 포함) : 광고로 읽는 서양문화(U71891(1))
- 나. 담당교수 : 박진권
- 다. 교과목 학습목표 : 광고를 소재로 18세기 이후 현재까지 유럽 주요국가의 문화 전반을 파악하고 광고가 문화발달에 기여한 업적과 유럽인들의 일상생활과 가치관 및 문화추진의 원동력을 발견하고 분석한다.
- 라. 강의 방법 및 자료 매체 (판서 모니터, PPT, 워드문서, 인터넷 등): 모니터, PPT, 인터넷
- 마. 교재 및 참고문헌 : 양정혜 지음, 광고의 역사, 한길사 2013 (특강식 강의로서 주교재에 의존하지 않는다.)

2. 주차별 수업 운영 계획

주 차 (week)	강의범위 및 내용 (contents)	비 고 (further information)
1	강의소개 -광고는 사회의 거울(서양문화의 샘플 제시함)	
2	광고로 본 미국문화와 서양문화의 공통점과 차이점	
3	광고의 역사 - 인쇄술의 발견과 지식 보급	
4	소비의 미덕 -인간의 자연권 발견 - 광고에 나타난 과학적, 경제적, 철학적 배경(로크, 스미스 등)	
5	노동의 가치와 소비-종교개혁과 산업혁명을 통한 문화발달	
6	기호품 광고에 투영된 18~19세기 서양문화	
7	백화점 광고에 나타난 고급 소비문화의 발달	
8	카페, 커피하우스, 살롱 광고를 통해 본 예술문화	
9	1) 영국 광고의 특징과 영국인의 기질 2) 독일 광고의 특징과 독일인의 일상문화	
10	1) 프랑스 광고의 특징과 프랑스 문화 2) 스페인 광고와 스페인인의 기질	
11	이탈리아 광고의 특징과 이탈리아 문화	
12	주류 광고와 사양의 축제문화	
13	식품광고와 음식문화, 위생, 환경정책	
14	1) Postmodernism 광고에 등장과 문화 이야기 2) Narrative 광고와 인간의 존엄	