

수업 계획서

2015학년도 2학기

학수 번호	19494	담당 교수	이규현	e-mail	
분반	01	연락처		온-오프	3-0
교과목명	하이테크마케팅	학-강-실	3-3-0	이수 구분	전선
	High-Technology Marketing	개설학과/전공	경영학과	개설 학년	4

한남대학교는 모든 장애 학생들의 학습권 보장을 위한 정당한 편의를 제공하고자 합니다. 본 대학은 장애학생에게 체계적인 교수-학습을 지원하기 위해 대학 내에 지원체계를 마련하고, 적절한 운영관리를 하고자 노력하고 있습니다. 적절한 편의가 제공될 수 있도록 하기 위해 수강생은 장애학생 지원 서비스 요청에 등록하시고, 담당교수님과 사전 상담의 기회를 갖도록 하십시오

1. 교과목 개요

위험과 불확실성이 높지만 고수익이 예상되는 첨단기술과 제품들의 마케팅에 관한 다음 쟁점들을 다룬다. 첨단기업들의 전략과 문화, 파트너쉽과 제휴를 중심으로 한 관계관리, R&D와 마케팅의 연계, 마케팅조사, 고객행동에 대한 이해, 제품개발, 유통, 가격결정, 광고와 촉진, 전자상거래, 그리고 사회, 윤리, 규정적 고려사항들을 다룬다.

2. 수업목표

1. 하이테크기업의 마케팅이 어떻게 펼쳐져야하는가를 이론과 사례를 중심으로 학습한다

3. 수업 방법

강독
 실험
 실습
 설계
 발표
 토론
 온라인
 야외
 기타

4. 평가방법

중간고사 30	기말고사 40	퀴즈 0	과제 0	출석 10	프로젝트 20
발표 0	토론 0	구술시험 0	참여도 0	기타 0	합계 100

5. 교재 및 참고서

순번	구분	저자	서명	권호	출판사	년도	ISBN	비고
1	주교재	이규현	첨단기술제품마케팅		경문사	2010		

6. 수업내용

주	수업 주제	교재	수업방법
1	개관		
2	하이테크마케팅의 특성		
3	클러스터와 네트워크		
4	R&D와 마케팅의 연결		
5	하이테크기업의 마케팅조사		
6	혁신에 대한 소비자반응: 캐즘과 저항		
7	중간고사		
8	하이테크기업의 시장세분화와 포지셔닝전략		
9	하이테크기업의 제품전략		
10	하이테크기업의 가격전략		
11	하이테크기업의 커뮤니케이션전략		
12	유통전략		
13	글로벌시장개척		
14	프리젠테이션		
15	기말고사		

7. 과제물

순번	과제	비고
1	그룹프로젝트	

8. 설립목적(기독교 인성 및 리더 양성)과의 관련성

--

9. 기타 사항

본 강의는 일주일에 1.5시간은 교수의 동영상강의, 1.5시간은 오프라인수업으로서 온.오프라인이 동시에 진행되는 blended method로 진행됩니다. 학생들은 동영상강의에서 예습을 하고 와서, 오프라인수업에서 토론 중심으로 진행하고자 합니다.

하이테크제품을 개발하는 기업을 중심으로 이론과 사례를 중심으로 진행하고자 합니다.