

과목명 디지털콘텐츠와 툴워크숍 학수번호 033685-01
학점 / 시 간 2/3 이수학년 2
수업시간 수 6(14:00~14:50) [7호관4층49호실]
/강의실 수 7(15:00~15:50) [7호관4층49호실]
수 8(16:00~16:50) [7호관4층49호실]
면담시간
(Office 수요일 09:00~17:00
Hour)

<담당교수>

성명 정상현
연구실

전화
E-m

1. 교과목개요

본 강의는 디지털 매체를 다루기 위한 기본 틀을 익히는데 중점을 둔다. 영상 편집 프로그램이 프리미어를 중심으로 개인의 주제를 표현한다.

2 수업목표

본 강의는 영상 편집 기술을 익히고 그것을 활용하여 자신의 주제를 표현하는 것을 목표로 한다. (1)영상을 제작하기 위한 컴퓨터 사용법을 숙지하여 자신의 관심과 취향을 바탕으로 영상 작품을 만드는 과정을 학습한다. (2)현대 미술에서 미디어 작품의 예시를 찾아보고 자신의 주제와 연관성을 찾아 비교한다. (3)영상 이미지를 중심으로 설치 작품을 창작한다. (4)이미 상식화 되어버린 예술의 영역에서 한걸음 물러나서 개인의 주제를 재인식하고 예술의 영역에서 어떤 의미를 갖는지에 대한 질문을 제기한다. (5)작품 개념에 대한 글쓰기를 통해 주제를 정리한다.

3. 국민핵심역량

4. 선수학습내용

5. 수업방법

강의	토의/토론	실험/실습	현장학습	발표	창작	기타
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
비고						

6. 평가방법

7. 수행과제

과제유형 과제물	과제명 영상 설치 작품	제출기한 2016.6.8
비고		

8. 교재

구분	도서명	저자	출판사	출판년도	ISBN
주교재	프리미어 프로 cs4	심수철	정보문화사	2010	978-89-5674-494
부교재	영상문화의 이해	마리타 스터르크	커뮤니케이션북스	2013	8984995606
참고 도서	dv영화제작법	앤서니Q.아티스	비즈앤비즈	2009	9788992607438
참고 도서	재매개	제이 데이비드볼 터	커뮤니케이션북스	2011	9788984995901
참고 도서	미디어의 이해	마셜 매클루언	커뮤니케이션북스	2011	9788964061510
비고					

9. 수업규정 또는 안내사항

주차별 수업계획

1주차	03/02	수업내용	강의 소개	비고
2주차	03/09	수업내용	시각의 확장	비고
3주차	03/16	수업내용	깊이의 상실	비고
4주차	03/23	수업내용	프리미어 강좌-1	비고
5주차	03/30	수업내용	감성과 이성	비고
6주차	04/06	수업내용	프리미어 강좌-2	비고
7주차	04/13	수업내용	작품 제작-1	비고
8주차	04/20	수업내용	작품 제작-2	비고
9주차	04/27	수업내용	작품 제작-3	비고
10주차	05/04	수업내용	중간 평가	비고

고
비
고
비
고
비
고
비
고
비
고
비
고

- | | | |
|------------|------|------------|
| 11주차 05/11 | 수업내용 | 작품 제작-4 |
| 12주차 05/18 | 수업내용 | 에프터이팩트 강좌 |
| 13주차 05/25 | 수업내용 | 프리이어 강좌-3 |
| 14주차 06/01 | 수업내용 | 학생 작품 비평-1 |
| 15주차 06/08 | 수업내용 | 학생 작품 비평-2 |
| 16주차 06/15 | 수업내용 | 기말 평가 |