

2016학년도 2학기 사이버 강좌 수업 콘텐츠 개발 신청서

①

교과목명(학점)	의료관광론 (3.0)	신청 교수명	원종하
분류	교양 () / 전공 (✓)	휴대폰	
소속	글로벌경제통상학부	이메일	
강좌개요	1. 의료관광의 정의와 유형 2. 서비스무역 3. 한국의 의료관광의 경쟁력 4. 의료관광의 수요조건 5. 의료관광의 공급조건 6. 의료관광마케팅 7. 의료관광의 장애물 8. 의료관광과 거시경제학 9. E-Healthcare & U-Healthcare		
학습목표	의료관광이란 최첨단 의료시설과 기술로 외국인을 유치하여 단순한 시술이나 치료를 하는 것뿐만 아니라 휴양, 레저, 문화활동을 관광과 연계하는 서비스업으로서 21세기 웰니스와 건강추구형 라이프스타일 변화에 따라 블루오션으로 떠오르는 분야이다. 의료관광객이 의료관광을 선택하는 이유는 첫째가 치료목적이고 그 다음은 웰빙과 웰니스 관광이다. 현 정부에서는 서비스 산업육성에 중점을 두고 있는데 관광과 의료교육 등의 분야에서 일자리 창출을 위해 집중적으로 투자를 할 계획을 하고 있다. 본 교과목은 이러한 새로운 서비스무역 분야인 의료관광에 대한 개념과 국가경제에 미치는 영향 그리고 국내외 의료관광 산업에 대한 올바른 이해와 통찰력을 키워 의료관광 전문가로 양성하고자 한다. 특히 의료관광코디네이터 국가고시를 준비하는 학생에게는 많은 도움이 될 것으로 판단된다.		
차시별 수업내용	별도 양식 참조		
사이버강좌 수업공개일정			
워크숍 참석안내			
본인은 위와 같이 사이버 강좌 수업 콘텐츠 개발 참여를 신청합니다. <div style="text-align: right;"> 2016년 6월 24일 소 속 : 글로벌경제통상학부 신청 교수명 : 원 종 하 (서명) </div> 교무처장 귀하			

2016학년도 2학기 사이버 강좌 수업 콘텐츠 개발 차시별 수업계획서

②

교과목명	의료관광론	교수명	원종하	촬영 희망 일자
구분	차시별 수업내용(콘텐츠내용)		멀티미디어 매체 사용	
수 업 내 용 / 콘 텐 츠 내 용	1 차 시	수업과정 소개 및 Orientation		
	2 차 시	의료관광의 개념과 경제성장		
	3 차 시	의료서비스의 특성과 의료서비스 현황		
	4 차 시	의료 및 관광산업의 경쟁력 평가		
	5 차 시	한국 의료관광 현황 및 문제점		
	6 차 시	의료관광 시장의 수요조건		
	7 차 시	의료관광 시장의 공급조건		
	8 차 시	의료관광 마케팅		

수업 내용 / 콘텐츠 내용	9 차 시	의료관광 마케팅 장애요인		
	10 차 시	의료 불균형과 거시경제적 정책의 역할		
	11 차 시	E-Healthcare & U-Healthcare		
	12 차 시	한국 의료관광의 미래 방향		
	13 차 시	선진 해외 현황을 통한 세계 의료관광시장의 이해		
기타 전달 사항				
		<p style="text-align: right;">2016년 6월 24일</p> <p style="text-align: right;">소 속 : 글로벌경제통상학부</p> <p style="text-align: right;">신청 교수명 : 원 종 하 (서명)</p>		