

2017학년도
제 계절학기

강 의 계 획 서

학수번호 : 2967-81

교과목명	경영전략	학점	3	시간	3	담당교수명	김경애
수강학과/학년	경영학과/3,4학년			강의시간 및 강의실		매주 0요일 0교시 00관 000호실	
면담시간	전화로 사전약속			연구실 또는 연락처		00관 000호	
E-mail							
수업목표	<p>경영전략 또는 전략경영은 외부 환경에 효과적으로 적응(대처)하며, 경쟁우위를 창출하고 이를 지속적으로 유지하기 위한 방안을 기업(또는 사업부나 조직) 전체적인 관점 - 최고경영자 또는 전반경영자의 관점- 에서 모색하는 학문 분야이다. 이 과목은 기업의 행동과 전략에 대한 이해를 제고하고, 전략의 수립과 실행에 필요한 개념과 분석기법을 습득함으로써, 궁극적으로는 전략적 사고능력을 배양하는데 목적이 있다.</p>						
수업방법	<p>강의는 교재 및 수업자료와 발표에 의해 진행하며, 과목내용의 숙달을 위해 과제물의 제출과 발표가 병행된다. 자세한 내용은 수업 첫 시간에 소개할 것임</p>						
평가방법	<p>출석 및 강의 참여도(10%), 중간고사(30%), 기말고사(30%), 과제(10%), 발표(20%) 유의사항: 출결상황과 과제마감일은 엄격 적용, 수업시간 중 휴대폰은 묵음으로. 1/3 이상 결석하거나 부정행위(시험 또는 과제물 관련)의 경우에는 다른 부분의 점수와 관계없이 F 처리됨.</p>						
교재	TOP을 위한 전략경영						
부교재	<p>글로벌 경쟁시대의 경영전략 7판, 장세진, 박영사, 2012 경영전략론, 허문구·김종진, 한국방송통신대학교출판부</p>						
참고서	Global strategic management, Kamel Mellahi etc, OXFORD PRESS						
과 제 제 목							비 고
각 수업시간에 과제부여.							

주별강의계획표

주	월 / 일	수업내용	과제/기타
1	12월~18일	강의소개	
2	12월 ~ 19일	전략경영의 의의 - 전략의 개념과 이해 - 전략경영의 과정과 의의	
3	12월 ~ 20일	지배구조와 이사회 - 기업과 지배구조 - 이사회역의 역할과 책임	
4	12월 ~ 21일	기업의 사회적 책임과 기업윤리 -기업의 사회적 책임이란? -기업윤리의 문제점	
5	12월 ~ 22일	환경분석 - 환경분석의 의의와 체계 - 일반환경	
6	12월 ~ 26일	내부분석 - 내부분석의 의의와 체계 - 내부능력의 분석방법	
7	12월 ~ 27일	지속적인 경쟁우위 -자원준거관점	
8	12월~28일	Mid term- exam	
9	12월 ~ 29일	전략수립 - 상황분석	
10	01월 ~ 2일	기업전략 -다각화, 인수합병의 사내창업	
11	01월 ~ 3일	경쟁전략 - 포터의 본원적 경쟁전략 - 원가우위 전략	
12	01월 ~ 4일	기능전략 - 기능전략의 유형들	
13	01월 ~ 5일	개념과 조직구조 -조직구조의 유형	
14	01월 ~ 8일	사람, 리더십, 문화 -전략실행과 사람 -조직문화	
15	01월 ~ 9일	평가와 통제 -전략실행의 평가와 통제시스템 -성과 측정기준과 방법	
16	01월 ~ 10일	Final term- exam	