

강 의 계 획 서			년도	2018
			학기	2학기
교 과 목 명	한 글	국제마케팅론	담당교수	이우채
	영 문	International Marketing		
학수번호-분반	BC04205-03		강의요일교시	
학점(시간수)	3(3)		강 의 실	
이 수 구 분	전공선택			
학부(과)	국제통상학과		조 교 실	
면담가능시간 (Office Hour)			연 구 일	화요일
연락처	연구실		E-Mail	
	휴대전화		주연락방법	연구실
강의개설 목적	우선 이해하기 쉽게, 재미있게 설명한다. 이제 세계는 글로벌한 시대이다. 세계시장에서 활동하는 우리기업들에게 가장 필요로 하는 것은 국제마케팅이라고 할 수 있다. 이 수업에서는 국제마케팅을 처음 배우는 학생들에게 꼭 필요한 국제마케팅의 기초지식을 풍부한 기업사례를 통해 재미있고도 쉽게 배울 수 있다.			
강좌운영 목표	국내외 환경변화에 한국기업이 국제화를 성공적으로 추진하고 해외시장을 지속적으로 확대하기 위해서는 기업의 국제경쟁력을 강화해야 하며 특히 해외고객중심의 마케팅개념을 전사적으로 확산시키고 이를 기반으로 국제마케팅전략을 수립하고 관리하는 능력을 배양해야 한다. 이 수업을 통해 학생들은 국제마케팅의 중요성과 함께 특이소비자들을 만족시키는 4가지 요소들(국제제품전략, 국제촉진전략, 국제유통전략, 국제가격전략)을 중점적으로 배움으로써, 학생들이 취직은 물론이고 나중에 글로벌 기업의 관리자로서 의사결정을 하는데 도움을주고자한다.			
강좌특성	이론	이론실습병행	실험실습실기	
교 재 가. 주교재 (저자,출판사)  나. 참고도서 (저자,출판사)	주교재 : 주교재:개정중  부교재 : 부교재:신문관련 자료 (수업시간에 제시)			
전공역량				
핵심역량 (교수법)				
강좌(수업) 운영방법	강의	토론, 토의	팀 프로젝트(발표, 사례연구 등)	
	설계, 제작, 실습 등	현장학습(현장실습)	기타	
시청각교육				
장애학생 수업 지원안내	본 교과목을 수강하는 장애학생은 수업에 필요한 별도 지원(시각-점자녹음확대교재, 청각-수화통역등)이나 조정(별도 과제수행 및 평가)이 필요한 경우 담당교수님과 장애학생지원센터(031-899-7179)에 협의하기 바람			
평가방법	성적평가는 학칙 제42조에 의거하여 종합성적 산출은 시험(중간+기말), 과제, 기타 학습 90%, 출석 10%로 평가			
	중간고사: 30% 기말고사: 30% 리포트: 30% (한국기업의 해외시장진출시 성공과 실패사례 조사할 것) 출석: 10% (결석 1번: 2점 감점, 3시간 수업기준)			

강좌내용(1주~8주)				
주차	학습주제	수업방식/이용기자재	교수학습자료	과제
1	제 1 장 . 글로벌마케팅의 이해 15	시청각 교육		리포트 1 : 20% (한국기업의 해외시장진출시 실패사례) 리포트2 : 10% (한국기업의 해외시장진출시 성공사례)
2	제 2 장 . 시장의 세계화 33	시청각 교육		리포트는 13주 수업할 때까지 제출가능
3	제 3 장 . 국제기업의 글로벌화 및 국제 마케팅이론 67	시청각 교육		
4	제 4장 . 국제마케팅의 경제적 환경 , 제 5 장 . 세계지역 경제 통합	시청각 교육		
5	제 6장 . 국제마케팅의 정치적/법률적 환경	시청각 교육		
6	제 7장 . 국제마케팅의 문화적 환경 , 제 8 장 . 자연적 환경	시청각 교육		
7	제 9장 . 국제 마케팅 시장조사	시청각 교육		
8	중간고사	시청각 교육		

강좌내용(9주~15주)				
주차	학습주제	수업방식/이용기자재	교수학습자료	과제
9	제 10장 . 국제마케팅 전략 및 기획	시청각 교육		
10	제 11장 . 국제 마케팅의 STP전략	시청각 교육		
11	제 12장 . 해외시장 진출전략	시청각 교육		
12	제 13장 . 국제 제품 전략	시청각 교육		
13	제 14장 . 국제 촉진 전략	시청각 교육		
14	제 15장 . 국제 유통 전략 제 16장 . 국제 가격 전략	시청각 교육		
15	기말고사	시청각 교육		

## 전공역량

과목명 : 국제마케팅론

전공역량 :

전공역량	전공역량 코드	내용	KSA	설명	코드	역량 여부
조회된 자료가 없습니다.						