

# 강 의 계 획 서

성명	나경수	시수	3학점
교과목명	마케팅원론		
<b>1. 교과목 운영 목표</b>			
<p>마케팅원론은 마케팅에 대한 이론을 처음 접하는 학생들이나 실무에 있으면서 마케팅을 새로운 시각에서 접근할 수 있는 유익한 학문분야로 이론들을 실제적인 적용 및 응용에 대한 도움이 되도록 그리고 변화하는 시장 환경과 더불어 나날이 일상생활과 밀접해질 수 있는 분야로 학생들에 대한 시각을 변화시킬 수 있는 분야이다 이러한 교과목을 나날이 파해 칠 수 있도록 도움을 주도록 한다.</p>			
<b>2. 강의계획(16)</b>			
주차	강의주제	강의내용	
1주차	마케팅이란 무엇인가?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 마케팅에 대한 이해</li> <li>2. 마케팅믹스란 무엇인가</li> </ol>	
2주차	고객과 고객관리	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 고객에 대한 이해</li> <li>2. 고객만족이란 무엇인가</li> <li>3. 고객을 만족시키는 방법</li> </ol>	
3주차	마케팅환경과 전략	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 마케팅을 둘러싼 환경 이해하기</li> <li>2. 전략이란 무엇인가</li> </ol>	
4주차	브랜드관리	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 브랜드란 무엇인가</li> <li>2. 브랜드의 발달 과정</li> <li>3. 브랜드의 의미</li> </ol>	
5주차	촉진관리	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 촉진이란 무엇인가</li> <li>2. 촉진의 구성요소 이해하기</li> </ol>	
<b>3. 창의적 수업 방법</b>			