

기업가정신 수업계획서 (2019년도)

| | | | | | | | | | |
|--|---|---------------------------------|---|----|---|------------|------------|----|--|
| 교과목명 | 조직과 환경 | 학점 | 3 | 시간 | 3 | 담당교수 | 장 종 현 | | |
| 수강학과/학년 | 경영학부 1학년 | | | | | 강의실 | 경영관 1층 13호 | | |
| 면담시간 | by appointment | | | | | 연구실 또는 연락처 | | | |
| 수업목표 | <p>우리나라의 경영학 교육은 위기를 맞이하고 있다. 사회 전반에 퍼져있는 반기업 정서와 시장경제에 대한 몰이해로 인하여 '기업'하면 피도 눈물도 없고 돈만 밝히는 비인격적인 소유주가 선량한 종업원들을 괴롭히고, '단가후려치기'로 하청업체를 못살게 굴며, 해외에 좋은 집을 장만하여 호의 호식하는 집단으로 매도되는 현실이다. 이래 가지고는 경영학의 존립기반은 무너질 수밖에 없고, 경영학도는 갈 곳이 아무 데에도 없다. 이 같은 문제의식에서 출발하여 본 수업의 목표를 "경영학 바로 세우기"로 설정하였다. 이 사회에 기업이 왜 존재해야 하고, 기업의 사회적 기여는 무엇이며, 기업이 진화해 온 경제·사회·역사적 맥락은 무엇인지에 대한 이해를 바로 세워야만 경영학도로서의 건전한 가치관을 확립하여 미래 사회를 이끌어 갈 수 있을 것이다.</p> <p>본 수업의 학습목표는 크게 4파트로 구성된다. 먼저 Part 1은 현대국가들이 채택하고 있는 자유시장(free market) 체제의 우월성과 동시에 시장경제가 발달하면서 생기는 부작용을 역사적으로 어떻게 대응해 왔는지를 학습한다. Part 2는 '기업과 경영'이라는 경영학의 전통적 주제로 기업의 본질, 회사의 법적 형태, 경영학사, 경영의 기본개념인 기업가치, 기업의 생존부등식, 경영역량, 기업윤리, PDS를 기본으로 하는 경영 프로세스 등을 공부한다. Part 3은 기업사례를 중심으로 세계기업사와 한국기업사를 배운다. Part 4는 기업의 본질적 역할을 혁신이라고 규정하고, 우리나라의 대표적 기업가 13명을 소개한 다음, 최근 전 세계적으로 관심이 높아지고 있는 기업가정신과 창업의 의미와 사회적 확산과정을 살펴본다.</p> | | | | | | | | |
| 수업방법 | 수업은 강의와 토론, 개인/조별과제, 퀴즈 등으로 진행된다(Everyone is strongly encouraged to participate in class discussion and share your own ideas with other students.). | | | | | | | | |
| 평가방법 | 출석/참여: 15%, 개인/조별과제물: 15%, 중간고사: 30%, 기말고사: 40% | | | | | | | | |
| 구분 | 서적명 | 저자명 | | | | 출판사명 | 출판년도 | 비고 | |
| 교재 | 기업의 시대를 읽는 새로운 경영학 | 김용민·김도현·박재신·백종현·유정석·이은형·이태희·최성범 | | | | 시대가치 | 2018 | | |
| 부교재 | 경영학자와 경제학자가 함께 쓴 창조경제이야기 | 김용민·박기성 | | | | 경문사 | 2013 | | |
| 참고서 | 기호일보 | 장종현칼럼 | | | | | | | |
| 과제에 대한 설명 | | | | | | | 비고 | | |
| <p>(1) 개인과제: 교재/부교재의 '생각해보기'나 별도로 주어진 간단한 사례를 읽고 본인의 의견을 제시하는 보고서(1쪽 내외)를 학기 중 10회에 걸쳐 작성하여 제출한다. 작성된 보고서를 참조하여 수업 중 토론한다.</p> <p>(2) 팀발표 과제: 학기 초에 5명 내외로 팀을 구성하여 학기 중 1회에 한해 개인과제와 동일한 문제에 대한 팀 보고서(2-3쪽)를 작성하여 제출한다(단, 과제별로 찬성의견 1팀, 반대 의견 1팀을 선정함). 선정된 2팀은 수업시간에 각자의 의견을 발표(PPT 3쪽으로 정리하여 3분 발표)하고 찬반을 토론한다(단, 발표팀이 아닌 경우에는 모두 개인과제를 작성하여 제출함). 발표 후 두 팀이 학기 중 지속적으로 찬반의견을 발전시켜 쟁점을 정리한 다음 통합의견을 도출하여 학기말에 통합 보고서(10쪽 내외)를 작성·제출하고 이를 다시 한번 발표한다.</p> | | | | | | | | | |

수업 계획표

| | 일자 | 수업 내용 | 비고 |
|----|---------|----------------|-----------------|
| 1 | 6/24() | 강의 소개 | |
| | | 전략경영 특강 | |
| 2 | 6/25(화) | Ch 1. 시장과 효율 | 조별과제/개인과제 연습 |
| | | | |
| 3 | 6/26(수) | Ch 2. 효율과 정의 | /개인과제 연습 |
| | | | |
| 4 | 6/27(목) | Ch 3. 기업의 본질 | 개인과제1 (조별과제발표1) |
| | | | |
| 5 | 6/28() | Ch 4. 경영학의 역사 | 개인과제2(조별과제발표2) |
| | | | |
| 6 | 7/1(월) | Ch 5. 경영의 기본개념 | 3, 조별과제발표3 |
| | | | |
| 7 | 7/2(화) | 중간고사 | |
| | | | |
| 8 | 7/3(수) | Ch 6. 경영 프로세스 | 개인과제4, 조별과제발표4 |
| | | | |
| 9 | 7/4(목) | Ch 7. 세계기업의 역사 | 개인과제5, 조별과제발표5 |
| | | | |
| 10 | 7/5(금) | Ch 8. 한국기업사 | 개인과제6, 조별과제6 |
| | | | |
| 11 | 7/8(월) | Ch 9. 한국의 기업가 | 개인과제7, 조별과제7 |
| | | | |
| 12 | 7/9(화) | Ch10 기업가정신과 창업 | 개인과제8, 조별과제 8 |
| | | | |
| 13 | 7/10(수) | 한국경영의 과제 특강 | |
| | | | |
| 14 | 7/11(목) | 종합정리 및 기말고사 안내 | |
| 15 | 7/12(금) | 기말고사 | |