

수업 계획서

청년 소상공인을 위한 소셜미디어 IT역량 강화 교육과정(서울사이버대학교)

교과목명	디지털 스토리텔링과 유튜브 영상제작	교육과정 단계	핵심
교수명	박선민, 김환		
과목 개요	<ul style="list-style-type: none"> 온라인상의 다양한 제품과 서비스로 인해 품질의 우열을 가리기 힘든 만큼, 단순한 ‘마케팅 기법’으로는 자신의 브랜드를 대중에게 인식시키기 어려움. 따라서 소비자에게 자신의 브랜드를 보다 쉽게 각인할 수 있는 브랜딩 기법과 디지털 스토리텔링을 익히고 이를 통해 유튜브와 페이스북, 인스타그램에서 실질적으로 쓸 수 있는 영상콘텐츠 제작 기법을 배우고자 함 		
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"> 최근의 트렌드를 알아보고 이를 통해 소비자의 심리를 파악해보자. 브랜드 스토리텔링을 이해하고 이를 통해 자신의 브랜드 키워드를 구축해보자. 자신의 브랜드를 소개할 구체적인 카피를 써보자. 이를 통해 전달하고자 하는 마케팅 메시지를 스토리화 할 수 있게 된다. 스토리가 담긴 유튜브 영상을 제작하기 위한 촬영과 편집을 할 수 있다. 브랜드 채널을 개설하여 운영할 수 있다. 		
주요 산출물	<ul style="list-style-type: none"> 자신의 브랜드에 대한 키워드 도출/ 5초, 15초, 1분 광고카피 쓰기 자신의 브랜드에 관한 유튜브 영상 만들기. 유튜브 브랜드 채널 운영 		
참고자료 (도서, 웹사이트 등)	<ul style="list-style-type: none"> 유튜브 크리에이터 아카데미 https://creatoracademy.youtube.com 		
평가 방법	<ul style="list-style-type: none"> 각 수업주차별 형성평가 (자가 평가, 최종 평가 점수 반영 안됨) 제시된 산출물에 대한 비교 및 해석 (중간고사 P/F, 네이버 카페 등록) 주요 산출물에 결과 (기말고사 P/F, 네이버 카페 등록) 		

※ 수업 구성표

주차	차시구성	주차별 주제	주차별 주요 수업 내용	주차별 산출물
1	5차시	21C 영상시대의 브랜드 홍보법	<ul style="list-style-type: none"> 스토리텔링과 감성마케팅 브랜드 스토리텔링의 이해 21세기 영상시대의 브랜드 설명법 	
2	5차시	트렌드를 알아야 고객을 안다	<ul style="list-style-type: none"> 고객의 욕구를 이야기로 담아라 트렌드를 알아야 고객을 안다 21세기 고객 분석 	
3	5차시	스토리텔링의 성공사례	<ul style="list-style-type: none"> 스토리텔링의 방법 스토리텔링의 첫걸음 - 컨셉의 차별화 스토리텔링의 성공사례 	

주차	차시구성	주차별 주제	주차별 주요 수업 내용	주차별 산출물
4	5차시	유튜브 시대의 스토리텔링	<ul style="list-style-type: none"> 유튜브 시대의 브랜딩 '보고 싶은 광고'의 스토리텔링 유튜브 스토리텔링에서 기억해야 할 것들 	
5	7차시	스토리텔링 구축하기1 - 한마디로 표현하라	<ul style="list-style-type: none"> 기막힌 주제, 기막힌 이야기 글쓰기의 노하우 소셜 미디어 시대의 표현법 - 5초 카피 	5초 카피 쓰기
6	5차시	스토리텔링 구축하기2 - 브랜드포장법	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드의 핵심소개법 - 15초 카피 검색의 기술과 효과적인 화면 구성법 상세페이지에 들어갈 내용 써보기 	15초 카피 쓰기
7	5차시	스토리텔링 구축하기3 - 이야기만들기	<ul style="list-style-type: none"> 스토리텔링과 구성 소셜 미디어 시대, 눈에 띄는 글쓰기 법 최종 스토리텔링 마무리하기 - 1분 카피 	1분 카피 쓰기
8	1차시	중간고사	<ul style="list-style-type: none"> 중간 평가 	
9	6차시	영상 홍보물 특성 파악하기	<ul style="list-style-type: none"> 영상 홍보물 제작을 위한 고려사항 짚어보기 영상 제작 시 플랫폼에 따른 고려사항 알아보기 벤치마크 할 영상 홍보물 선정하여 분석하기 	
10	4차시	동영상 촬영하기	<ul style="list-style-type: none"> 효과적인 영상 제작과 선택 스마트폰 촬영 기본 화면 녹화 실습하기 	
11	5차시	영상 편집 도구 사용하기	<ul style="list-style-type: none"> 영상 편집 프로그램별 특징 영상 편집 프로그램의 기본 사용 방법 	
12	4차시	영상 편집 도구 활용하기	<ul style="list-style-type: none"> 영상 편집 도구에서 음악 넣는 방법 영상 편집 도구에서 인트로와 자막 넣는 방법 영상 썸네일 이미지 만드는 방법 	
13	3차시	유튜브 채널 개설 및 동영상 업로드	<ul style="list-style-type: none"> 유튜브 채널과 브랜드 계정 개설 방법 채널 브랜딩 채널 레이아웃 설정 방법 	
14	3차시	유튜브 채널 운영	<ul style="list-style-type: none"> 유튜브 채널의 구독자수 확보 방법 해외 구독자 타겟팅 방법 메타데이터 활용법 	
15	1차시	기말고사	<ul style="list-style-type: none"> 기말 평가 	