



수업 계획서

교과목명	한국기업문화의 이해
------	------------

■ 교과 소개

담당교수	연락처	이수구분	과목코드	학점
조 양민				3

■ 수업 개요

구 분	내 용
교수유형 (중복체크)	<input checked="" type="checkbox"/> 개인교수형 <input type="checkbox"/> 전문가인터뷰형 <input type="checkbox"/> 시범실습형 <input type="checkbox"/> 현장견학형 <input type="checkbox"/> 문제풀이형 <input type="checkbox"/> 문제중심형 <input type="checkbox"/> 사례연구형
수업목표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 한국의 기본정보들을 설명할 수 있다. ■ 한국의 기본정보들의 이해로 한국기업의 문화에 대해 더 쉽게 이해할 수 있다. ■ 한국기업의 문화이해로 한국기업취업을 성공시킬 수 있다.
수업내용	한국의 기본적인 정보와 한국문화에 대한 이해를 통하여 한국기업의 특징과 시스템을 더 쉽게 이해할 수 있다. 한국의 현재 경제현황과 각 기업들의 경영방침, 한국 내 조직문화, 대인관계문화, 비즈니스 매너와 에티켓, 커뮤니케이션 에티켓등을 습득하여 한국 내 각 기업들이 원하는 인재 상에 부합하는 인재가 될 수 있도록 한다.

■ 수업 운영방법

<p>수업 특 성</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 한국기업문화의 이해라는 과목은 먼저 한국에 대한 기본적인 정보와 한국문화에 대한 이해가 선행이 되어야 한다. ■ 주차에서는 한국의 비즈니스매너와 에티켓 학습 시 실제로 실습을 통하여 체득학습을 한다. ■ 한국 내 대표 기업들의 경영 가치관과 원하는 인재상들을 비교 분석하여 실제 본인들의 이미지를 만들어 나간다. ■ 8주차에서는 이전 차수까지의 내용을 정리하여 한 번 더 재학습하고, 15주차에서는 이전 차수까지의 내용을 정리하여 이 과목을 마무리한다. 	
<p>상 호 작 용</p>	<p>학습자-콘텐츠</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 구체적인 학습목표 <input type="checkbox"/> 학습목표에 적합한 학습내용 <input type="checkbox"/> 학습자의 반응에 대한 피드백 제공 <input type="checkbox"/> 학습평가(단원평가)의 제공 <input type="checkbox"/> 강의노트(성찰도구로 사용)의 제공
	<p>학습자-학습자</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 개인적인 정보를 교환(예: 이름, 취미, 쪽지 등) <input type="checkbox"/> 주제별 의견을 교환(예: 토론) <input type="checkbox"/> 자유 의견을 교환(예: 자유게시판) <input type="checkbox"/> 질의 및 응답 <input type="checkbox"/> 관련 자료를 공유 <input type="checkbox"/> 팀 프로젝트
	<p>학습자-교수자</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 학습안내 정보의 제시(예: 공지사항) <input type="checkbox"/> 주제별 의견을 교환(예: 토론) <input type="checkbox"/> 질의 및 응답 <input type="checkbox"/> 관련 자료를 공유 <input type="checkbox"/> 학습 과제에 대한 피드백 <input type="checkbox"/> 오프라인 모임(예: 특강 및 면담)

■ 수업 일정 안내

주차	일정	수업주제	학습목표	과제	토론	단원평가	교수학습 유형	비고
1		한국의 기본정보	한국에 대한 기본정보를 알 수 있다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 한국이란 어떤 나라인가? ■ 한국의 의식주생활과 여러 사회문화 ■ 한국의 경제 현황과 산업 			0	개인교수형	
2		한국의 대표적 기업(1)	한국 내 기업들에 대해 알 수 있다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 삼성은 어떤 기업인가? ■ 현대는 어떤 기업인가? ■ LG는 어떤 기업인가? 			0	개인교수형	
3		한국의 대표적 기업(2)	한국 내 기업들에 대해 알 수 있다. <ul style="list-style-type: none"> ■ SK는 어떤 기업인가? ■ 포스코는 어떤 기업인가? ■ 롯데는 어떤 기업인가? 			0	개인교수형	
4		한국의 대표적 기업(3)	한국 내 기업들에 대해 알 수 있다. <ul style="list-style-type: none"> ■ CJ는 어떤 기업인가? ■ 아모레퍼시픽은 어떤 기업인가? ■ 대우건설은 어떤 기업인가? 			0	개인교수형	
5		한국의 대표적 기업(4)	한국 내 기업들에 대해 알 수 있다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 효성은 어떤 기업인가? ■ 오뚜기는 어떤 기업인가? ■ 태광실업은 어떤 기업인가? 			0	개인교수형	
6		한국의 대표적 기업(5)	한국 내 기업들에 대해 알 수 있다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 신한은행은 어떤 기업인가? ■ 아시아나항공은 어떤 기업인가? ■ 대상은 어떤 기업인가? 			0	개인교수형	
7		한국의 대표적 기업(6)	한국 내 기업들에 대해 알 수 있다. <ul style="list-style-type: none"> ■ e-mart는 어떤 기업인가? ■ 대한항공은 어떤 기업인가? ■ 한국전력공사는 어떤 기업인가? 			0	개인교수형	
8		중간고사	1주 ~ 7주차 내용을 전체적으로 정리한다.					

주차	일정	수업주제	학습목표	과제	토론	단원평가	교수학습 유형	비고
9		한국기업 문화(1)	한국의 기업 문화에 대해 알 수 있다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 문화란 무엇인가? ■ 인사매너, 공수, 악수매너 ■ 소개매너, 명함수수매너, 비즈니스 네티켓 			0	개인교수형	
10		한국기업 문화(2)	한국의 기업 문화에 대해 알 수 있다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 일상생활매너, TIP매너 ■ 전화응대매너 ■ 이미지메이킹이란? 			0	개인교수형	
11		한국기업 문화(3)	한국의 기업 문화에 대해 알 수 있다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 이미지메이킹 ■ 첫인상, 호감가는 표정과 자세 ■ 용모복장의 이해 			0	개인교수형	
12		한국기업 문화(4)	한국의 기업 문화에 대해 알 수 있다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 커뮤니케이션의 이해 ■ 듣기와 말하기 ■ 조직커뮤니케이션, 설득의 이해 			0	개인교수형	
13		한국기업 문화(5)	한국의 기업 문화에 대해 알 수 있다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 회의 운영 기획/실무 ■ 의전 운영 기획/실무 ■ 프리젠테이션 			0	개인교수형	
14		한국기업 문화(6)	한국의 기업 문화에 대해 알 수 있다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 경조사 매너 ■ 선물 매너 ■ 음주 매너 			0	개인교수형	
15		기말고사	9주 ~14주차 내용을 전체적으로 정리한다.					

■ Help desk

구 분	담 당 자	연 락 처
수업담당	선생	
시스템 매체		
학사관리 안내		

※ 수업담당 선생님은 수업계획서작성지침서 마지막 쪽을 참조하여 학과, 전공별로 기재바랍니다.

