

강 의 계 획 서				년 도	2020
				학 기	1학기
교 과 목 명	한 글	국제경영		담당교수	박근호
	영 문	International Business			
학수번호-분반	TA24205-02			강의요일교시	
학점(시간수)	3(3)			강 의 실	
이 수 구 분	전공선택				
학부(과)	글로벌경영학부			조 교 실	
면담가능시간 (Office Hour)				연 구 일	요일
연락처	연구실			E-Mail	
	휴대전화			주연락방법	E-Mail
강의개설 목적	국제경영학의 최신이론인 초국적기업이론을 중심으로 하여 글로벌경영의 과제를 전략과 경영관리 측면에서 글로벌화와 현지화를 동시에 추구하는 방법을 모색하는 글로벌기업의 활동을 학습한다. 국제무역, 국제금융, 해외직접투자, 국제경영정책, 국제마케팅 등은 국제경영기능을 학습한다.				
강좌운영 목표	1. 국제경영 전반에 대한 이해를 높인다. 2. 국제경영 환경에 대해 학습한다. 3. 기업의 국제경영 전략을 배운다. 4. 국제경영 관리기능을 배운다.				
강좌특성	이론 이론실습병행 실험실습실기			패스	팀티칭
학문특성			기타특성	S러닝	
교 재 가. 주교재 (저자, 출판사) 나. 참고도서 (저자, 출판사)	주교재 : 국제경영(Griffin 저, 김응규외 역, 한티미디어, 2013출판예정) 부교재 : 국제경영(찰스 W. 힐 저/최순규, 신형덕 공역. 석정)				
전공역량	C-K, C-S, C-A, B-K, B-S, B-A, F-K				
핵심역량 (교수법)					
강좌(수업) 운영방법	강의	토론, 토의	팀 프로젝트(발표, 사례연구 등)		
	설계, 제작, 실습 등	현장학습(현장실습)	기타		
	강의, 사례발표				
장애학생 수업 지원안내	본 교과목을 수강하는 장애학생은 수업에 필요한 별도 지원(시각-점자녹음확대교재, 청각-수화통역등)이나 조정(별도 과제수행 및 평가)이 필요한 경우 담당교수님과 장애학생지원센터(031-899-7179)에 협의하기 바람				
평가방법	성적평가는 학칙 제42조에 의거하여 종합성적 산출은 시험(중간+기말), 과제, 기타 학습 90%, 출석 10%로 평가				
	시험(60%), 사례발표(20%), 퀴즈(10%), 출석(10%)				

강좌내용(1주~8주)				
주차	학습주제	수업방식/이용기자재	교수학습자료	과제
1	제1장 국제경영의 개요	강의 및 사례발표/ 빔프로젝트		
2	제2장 글로벌시장과 비즈니스 선택	강의 및 사례발표/ 빔프로젝트		조별 사례발표
3	제3장 법적, 기술적, 회계 및 정치적 환경	강의 및 사례발표/ 빔프로젝트		조별 사례발표
4	제4장 문화의 역할 제5장 국제경영의 윤리 및 사회적 책임	강의 및 사례발표/ 빔프로젝트		조별 사례발표
5	제6장 국제무역과 투자	강의 및 사례발표/ 빔프로젝트		조별 사례발표
6	제7장 국제통화제도와 국제수지 제8장 외환과 국제금융시장	강의 및 사례발표/ 빔프로젝트		조별 사례발표
7	제9장 국가무역정책 제10장 국가간의 국제적 협력	강의 및 사례발표/ 빔프로젝트		조별 사례발표
8	중간고사			

강좌내용(9주~15주)				
주차	학습주제	수업방식/이용기자재	교수학습자료	과제
9	제11장 국제 전략경영	강의 및 사례발표/ 빙프로젝트		조별 사례발표
10	제12장 해외시장 분석 및 진입전략	강의 및 사례발표/ 빙프로젝트		조별 사례발표
11	제13장 국제 전략적 제휴	강의 및 사례발표/ 빙프로젝트		조별 사례발표
12	제14장 국제조직설계와 통제 15장 국제경영에서의 리더십행동과 종업원 행동	강의 및 사례발표/ 빙프로젝트		조별 사례발표
13	16장 국제마케팅 17장 국제운영관리	강의 및 사례발표/ 빙프로젝트		조별 사례발표
14	18장 국제재무관리	강의 및 사례발표/ 빙프로젝트		조별 사례발표
15	19장 국제 인적자원관리와 노사관계	강의 및 사례발표/ 빙프로젝트		조별 사례발표

전공역량

과목명 : 국제경영

전공역량 : C-K, C-S, C-A, B-K, B-S, B-A, F-K

전공역량	전공역량 코드	내용	KSA	설명	코드	역량 여부
국제경영및마케팅역량(B)	B	기업의 효과적 해외 진출을 위한 해외환경 조사, 법인 설립 등 해외 진출 과정 계획, 실행, 관리. 국제마케팅 전략 수립, 잠재고객 발굴 및 거래 제안, 협상과 계약 체결, 해외 고객과의 계약 이행 및 고객관리를 수행 역량 개발	지식	마케팅전략수립 상품 및 마케팅 기획 해외시장조사방법론 등 해외시장조사분석 지식 해외법인의 설립 및 운영 해외법인 설립 위험관리 해외법인 설립 이해관계자 관리 해외고객관리	B-K	
			기술	기획안 작성 시장조사를 위한 통계분석기술 언어적 능력	B-S	
			태도	글로벌 지향성 문화적 수용성 진취성 리더십	B-A	
수출입 실무 및 물류관리 역량(C)	C	무역업무 흐름의 최적화를 위한 수출입마케팅 및 계약, 통관과 운송보험, 대금결제업무, 국제운송관리역량	지식	해외시장지식 수출마케팅지식 수출입통관 관련 지식 운송 및 보험 관련 지식 무역영어	C-K	
			기술	수출입 계약서 작성 수출 관련 서류 작성 기술 무역 서식 작성 기술	C-S	
			태도	글로벌 지향성 적극성 적극적 문제해결 태도	C-A	
무역금융 및 외환파생 업무역량(F)	F	출입거래 진행단계별 자금조달 및 무역금융관리역량. 외환거래에 따른 환위험 헷징 등의 외환업무, 외환파생거래 실행 통한 고객 편의 증진과 금융 회사 수익성 및 건전성 제고	지식	출입거래 진행단계별 자금조달 및 무역금융관리역량. 외환거래에 따른 환위험 헷징 등의 외환업무, 외환파생거래 실행 통한 고객 편의 증진과 금융 회사 수익성 및 건전성 제고	F-K	
			기술	외환 확인업무 외환창구업무은행간 대고객 거래 관리	F-S	
			태도	글로벌지향성 적극성 적극적 문제해결 태도 윤리 의식	F-A	

KSA - 지식, 기술, 태도임

전공역량

과목명 : 국제경영

전공역량 : C-K, C-S, C-A, B-K, B-S, B-A, F-K

전공역량	전공역량 코드	내용	KSA	설명	코드	역량 여부
국제 통상정책 수립역량(T)	T	국제 통상환경 및 정책등을 분석하고, 기업과 정부의 통상관련 정책을 수립하고 실행	지식	국제통상환경 및 기구 국제 통상정책 개별 국가별 통상정책	T-K	
			기술	거시환경분석 자료수집 및 분석위한 통계방법	T-S	
			태도	글로벌지향성 협동심	T-A	

KSA - 지식, 기술, 태도임