

## 2019학년도 2학기 강의정보

2019학년도 2학기 강의정보						
<b>교과목명</b>	경제원론		<b>교강사명</b>		박재민	
<b>학점</b>	3		<b>수강대상 학년</b>		1	
<b>교재명</b>	비즈니스경제학입문(원서명: Essential Economics for Business)	<b>구분</b>		<b>저자</b>	John Sloman & Elizabeth Jones(역자: 박재민 외)	<b>출판사</b>
<b>강의목표</b>	이 강좌는 경제학의 제반 이론을 비즈니스 문제에 적용하기 위한 기초 지식과 사례를 전달하는 목적으로 설계되었다.					
<b>교과목 해설</b>	<p>강의내용에는 수요와 공급, 시장구조, 기술혁신과 생산성, 기업과 미시경제이론, 거시경제 환경에 대한 이해 등으로 크게 나눌 수 있다. 이 강좌는 경제학의 전 분야를 기초적 수준에서 경영학 전공학생들에게 소개하는 것으로 설계된 만큼 교재 및 강의의 수준은 원론 수준이다.</p> <p>하지만 교재의 경우 타 경제원론과는 달리 비즈니스경제학의 관점에서 집필된 비즈니스경제학입문(박재민 외 역, 시그마프레스. 원서명: Essential Economics for Business(Authors: John Sloman; Elizabeth Jones, ISBN: 978-1-292-00080-0)를 기반으로 하고 있다.</p> <p>특히 경영현장의 문제점에 대해 미시경제학과 거시경제학의 이론과 분석들을 바탕으로 어떻게 논리적인 접근하고, 어떻게 응용될 수 있는지 설명하고자 한다. 더불어 경영학의 상위과목을 수강하는데 필요한 경제학적 사고 방식을 이해할 수 있도록 한다는 면에서 포함된 일부 사례들은 일반적인 경제원론 과목에 비해 보다 조금 더 구체적인 내용을 다루는 경향이 있다.</p>					
<b>강의진행 방법</b>	온라인 이론강의					