

[양식 2]

수업계획서

과목명	창직브랜드마케팅				
개발대학명	경희사이버대학교				
담당교수자	이준엽				
작성자	이준엽	연락처		이메일	

과목개요	창직 브랜드에 대한 이해와 브랜드마케팅을 위한 전략과 방법론을 익힐 수 있도록 기본 개념을 설명하고, 적용사례를 통해 응용력을 키울 수 있도록 구성됨						
수업목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 브랜드 마케팅의 기본 개념 및 마케팅 이론을 설명할 수 있다.</li> <li>• 창직 브랜드 마케팅 과정 및 전략을 설명할 수 있다.</li> <li>• 마케팅 커뮤니케이션 방법론을 적용하여 창직 브랜드 마케팅 전략을 수립할 수 있다.</li> </ul>						
수업 교재	Marketing Communication, Philip Kotler · Kevin Lane Keller · Pearson Education Inc. 전략적브랜드관리, 안광호 · 한상만 · 전성률 · 학현사						
수업운영전략	기본 개념을 설명하고, 적용사례를 통해 응용력을 키울 수 있도록 구성하며, 사례와 설명 부분을 구분해서 학생들의 학습 수월성을 제고함						
학점	3학점						
평가방법*	구분	실습	시험	과제	자기소개	출석	합계
	비율	35%	35%	15%	5%	10%	100%
	비고						
기대효과	<p>창직 브랜드의 중요성을 인식한다.</p> <p>창직 브랜드 마케팅의 기본 개념을 이해한다.</p> <p>창직 브랜드 마케팅 전략을 수립할 수 있다.</p>						
주차명		주제명			학습활동	콘텐츠 유형	
1	강의소개 및 창직브랜드마케팅의 이해	강의소개			강의식	동영상	
		창직브랜드마케팅의 이해			강의식	동영상	
2	브랜드 아이덴티티 및 창직 브랜드 포지셔닝의 이해	브랜드 아이덴티티의 이해 - '스타일쉐어' 사례			강의식	동영상	
		브랜드 아이덴티티의 이해			강의식	동영상	
		창직브랜드 포지셔닝 - '마켓컬리' 사례			강의식	동영상	
		창직브랜드 포지셔닝			강의식	동영상	
3	창직 브랜드 경험	창직 브랜드 경험 디자인의 이해			강의식	동영상	

	디자인의 이해 및 실습	- '더쇼퍼' 사례		
		창직 브랜드 경험 디자인의 이해	강의식	동영상
		창직 브랜드 경험 디자인 실습 - '베리굿' 사례	강의식	동영상
4	창직 브랜드 네이밍 과정의 이해 및 전략	창직 브랜드 경험 디자인 실습	강의식	동영상
		브랜드 네이밍 과정 - '너의 남남 버거' 사례	강의식	동영상
		브랜드 네이밍 과정	강의식	동영상
		브랜드 네이밍 전략 - '헤어팔레트' 사례	강의식	동영상
5	브랜드 인지도 및 이미지 강화전략	브랜드 네이밍 전략	강의식	동영상
		브랜드 인지도 강화전략 - '당근마켓' 사례	강의식	동영상
		브랜드 인지도 강화전략	강의식	동영상
		브랜드 이미지 강화전략 - '아트스퀘어' 사례	강의식	동영상
6	IMC와 브랜드 자산의 이해 및 전략 수립과정	브랜드 이미지 강화전략	강의식	동영상
		IMC와 브랜드자산 - '도그메이트' 사례	강의식	동영상
		IMC와 브랜드자산	강의식	동영상
		IMC 전략 수립과정 - '프레시지' 사례	강의식	동영상
7	커뮤니케이션 컨셉의 개발 및 광고 크리에이티브 개발	IMC 전략 수립과정	강의식	동영상
		커뮤니케이션 컨셉의 개발 - '농부릿지' 사례	강의식	동영상
		커뮤니케이션 컨셉의 개발	강의식	동영상
		광고 크리에이티브의 개발 - '트리플래닛' 사례	강의식	동영상
8	디지털 마케팅의 이해 및 전략	광고 크리에이티브의 개발	강의식	동영상
		디지털 마케팅의 이해와 전략(1) - '달토당' 사례	강의식	동영상
		디지털 마케팅의 이해와 전략(1)	강의식	동영상
		디지털 마케팅의 이해와 전략(2) - '뱅크샐러드' 사례	강의식	동영상
9	스마트 디지털 커뮤니케이션의 이해	디지털 마케팅의 이해와 전략(2)	강의식	동영상
		스마트 디지털 커뮤니케이션 이해와 전략(1) - '제니 리' 사례	강의식	동영상
		스마트 디지털 커뮤니케이션 이해와 전략(1)	강의식	동영상
		스마트 디지털 커뮤니케이션 이해와 전략(2) - '러블리 마켓' 사례	강의식	동영상
10	PR커뮤니케이션의 이해 및 창직브랜드 PR전략	스마트 디지털 커뮤니케이션 이해와 전략(2)	강의식	동영상
		PR커뮤니케이션의 이해 - '폴리' 사례	강의식	동영상
		PR커뮤니케이션의 이해	강의식	동영상
		창직브랜드 PR전략 - '아트 아틀리에' 사례	강의식	동영상

		창직브랜드 PR전략	강의식	동영상
11	공간마케팅의 이해 및 전략	공간마케팅 1: 소비공간(잊지 못할 장소) - '주렁주렁' 사례	강의식	동영상
		공간마케팅 1: 소비공간(잊지 못할 장소)	강의식	동영상
		공간마케팅 2: 소비공간(사례와 전략) - '도레도레' 사례	강의식	동영상
		공간마케팅 2: 소비공간(사례와 전략)	강의식	동영상
12	소비자 판매 촉진의 이해 및 창직 브랜드 판매촉진 전략	소비자판매촉진의 이해 - '라스트오더' 사례	강의식	동영상
		소비자판매촉진의 이해	강의식	동영상
		창직브랜드 판매촉진 전략 - '클래스101' 사례	강의식	동영상
		창직 브랜드 판매촉진 전략	강의식	동영상
13	고객피드백의 이해 및 활용	고객피드백의 이해 - '더함플러스 협동조합' 사례	강의식	동영상
		고객피드백의 이해	강의식	동영상
		고객피드백의 활용	강의식	동영상