

※장애학생 등의 수강안내

신체적/기타의 어려움으로 강의실 이동,수강,과제 시험 등에 조정이 필요한 경우 언제든지 담당교수와 협의하여 주시기 바랍니다.

수업계획서

학과 : 글로벌의료뷰티학과

2020 학년도 1 학기

| | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|-----------------|-----|-------|--------------------|---|-----|-----|------|----|
| 교과목명 | <국문> 글로벌뷰티트렌드 | | | | 담당교수 | 윤초희(116029) | | | | |
| | <영문> Global Beauty Trend | | | | 연락처 | | | | | |
| 교과코드 | 80505D | | | | 전자우편 | | | | | |
| 이수구분 | 제1기본 | | | | 학점체계 (학점-이론-실습) | 3-3-0 | | | | |
| 수강대상 | 글로벌의료뷰티학과 2학년 | | | | 선수/후수과목 | (선수) 글로벌코스메톨로지1&2 , 미용학개론, 피부미용학 (후수) | | | | |
| 수업방법 | 강의형태 | 이론 | 실습 | 이론+실습 | 사이버 | 팀티칭 | 원어 | | | |
| | | ○ | | | ○ | | | | | |
| | 수업방식 | Active Learning | | | | | | | | |
| | 사용기자재 | 판서 | OHP | 슬라이드 | 차트 | 비디오 | 오디오 | 컴퓨터 | 프로젝트 | 실물 |
| | | | | ○ | ○ | | | ○ | ○ | |
| | | 비대면 수업 여부 | | | | 비대면 시험 여부 | | | | |
| | 대면수업 | | | | 대면시험 | | | | | |
| 1. 교과목 개요 | | | | | | | | | | |
| <p>본 과목은 화장품&뷰티산업 조사의 가장 중요한 수단으로 학생들로 하여금 화장품과 뷰티서비스를 소비하는 소비자의 소비트렌드와 산업트렌드를 예측하고 분석할 수 있는 능력을 개발할 수 있게 하는 과목이다. 소비자 및 산업 트렌드 분석에 필요한 다양한 양적 질적 방법들을 학습하고 실제로 소비트렌드를 분석하게 될 것이다. 이 과정에서 소비트렌드 읽기의 기본자세와 정보수집 기술을 습득하게 되며, 최근 뷰티산업 마케팅의 핵심은 동영상 제작 과정을 통해 소비자 마음을 끄는 마케팅 방법을 체험하게 된다.</p> <p>본 교과목을 통해 뷰티&화장품 기업내 상품기획실, 리서치기관, 소비자상담실 등에 취업해 소비자조사 및 상품기획, 서비스 개선 및 개발, 트렌드 예측 등의 업무를 담당할 수 있다.</p> | | | | | | | | | | |
| 2. 수강에 필요한 예비지식 | | | | | | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 헤어, 피부, 메이크업, 네일 등 전공과 관련된 기초지식 기능별 분류에 따른 화장품의 이해 예 : 기초화장품, 색조화장품, 모발화장품 등 작 제품군별 영향력 있는 인플루언서 | | | | | | | | | | |
| 3. 학생이 달성해야 할 학습목표 | | | | | | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 소비자의 행동과 심리 및 뷰티&화장품 소비시장환경에 대한 분석을 바탕으로 현재의 뷰티&화장품 소비트렌드를 분석할 수 있다. 뷰티&화장품 시장의 현황과 소비자의 미래 변화 트렌드를 예측할 수 있다. 소비자니즈에 대한 정확한 예측과 효과적인 뷰티서비스&화장품 상품화를 기획할 수 있다. 목표로 하는 뷰티&화장품 제품 마케팅에 적합한 인플루언서 팩터들을 분석할 수 있다. | | | | | | | | | | |

| 4.평가 항목 및 방법 | | | |
|----------------|-----------------|----|---|
| 평가항목 (기준) | 반영 비율 (%) | 만점 | 평가방법 및 주요 내용 |
| 출석 (15% 이상) | 30 | 30 | -강의 시간을 준수하고,공결은 학교 및 학과에서 인정하는 경우에 한한다. - 공병결이 발생하는 날을 기준으로 일주일 전에 스마트키에 근거 서류를 업로드하여 신청하고 담당교수에게 근거 서류를 서면으로 제출한다. -여성의 경우 생리 공결은 학기 중 1회로 한정한다. - 2회 초과시 1회 결석으로 간주, 3회 이상 결석시 출미F 처리 한다. |
| 수시1차 | 15 | 15 | (레포트 1) 진정성 논란이 된 유투버 조사하기 사건, 논란이 된 이유, 품목, 사건 해결 상황 등 |
| 중간고사 | 20 | 20 | 학습 내용에 대한 이해 정도 평가 |
| 수시2차 | 15 | 15 | (레포트 2) 환경을 생각한 친환경 제품 조사하기 꼭 뷰티와 관계된 것에 한정하지 않는다 (예) 가방 '얼반오리지널'은 세계동물보호협회 인증을 받아 비건레더 브랜드로 특화된 브랜드이다. |
| 수시추가 | 0 | 0 | |
| 기말고사 | 20 | 20 | 학습 내용에 대한 이해 정도 평가 |
| 레포트 등 | 0 | 0 | |
| 태도 | 0 | 0 | |
| 발표 | 0 | 0 | |
| 기타1 | 0 | 0 | |
| 기타2 | 0 | 0 | |
| 기타3 | 0 | 0 | |
| 기타사항 | | | |

| 5.주별 강의계획(1) | | | | |
|--------------|-------------|--------------------------|---|---------|
| 주차 | 교육주제 | 단위수업 목표 | 단위수업 내용 | 비고 |
| 1 | 오리엔테이션 | 교과목에 대한 이해 | 한 학기 동안 진행되는 교과목에 대한 소개 및 주차별 학습 내용 안내 | 레포트 1대체 |
| 2 | 2019 트렌드 회고 | 2019년 대한민국 소비트렌드 회고 | <ul style="list-style-type: none"> - 컨셉 - 세포마켓 - 뉴트로 - 필환경시대 - 감정대리인 | 레포트 2대체 |
| 3 | 2019 트렌드 회고 | 2019년 대한민국 소비트렌드 회고 | <ul style="list-style-type: none"> - 데이터 인텔리전스 - 카멜레온 - 밀레니얼 가족 - 나나랜드 - 매너소비자 | |
| 4 | 멀티 페르소나 | 2020년 대한민국 뷰티&화장품 트렌드 분석 | 주제: 멀티 페르소나 멀티 페르소나와 뷰티산업 멀티 페르소나와 화장품산업 | |
| 5 | 라스트핏 이코노미 | 2020년 대한민국 뷰티&화장품 트렌드 분석 | 주제 : 라스트핏 이코노미 라스트핏 이코노미와 뷰티산업 라스트핏 이코노미와 화장품산업 | |
| 6 | 페어 플레이어 | 2020년 대한민국 뷰티&화장품 트렌드 분석 | 주제 : 페어 플레이어 페어 플레이어와 뷰티산업 페어 플레이어와 화장품산업 | |
| 7 | 스트리밍라이프 | 2020년 대한민국 뷰티&화장품 트렌드 분석 | 주제 : 스트리밍라이프 스트리밍라이프와 뷰티산업 스트리밍라이프와 화장품산업 | |
| 8 | 중간고사 | 중간고사 | 중간고사 | |

6.주별 강의계획(2)

| 주차 | 교육주제 | 단위수업 목표 | 단위수업 내용 | 비고 |
|----|---------|-----------------------------|--|----|
| 9 | 초개인화 기술 | 2020년 대한민국 뷰티&화장품 트렌드 분석 | 주제: 초개인화 기술 초개인화 기술과 뷰티산업 초개인화 기술과 화장품산업 | |
| 10 | 팬슈머 | 2020년 대한민국 뷰티&화장품 트렌드 분석 | 주제 : 팬슈머 팬슈머와 뷰티산업 팬슈머와 화장품산업 | |
| 11 | 특화생존 | 2020년 대한민국 뷰티&화장품 트렌드 분석 | 주제 : 특화생존 특화생존과 뷰티산업 특화생존과 화장품산업 | |
| 12 | 오팔세대 | 2020년 대한민국 뷰티&화장품 트렌드 분석 | 주제 : 오파세대 오파세대와 뷰티산업 오파세대와 화장품산업 | |
| 13 | 편리미엄 | 2020년 대한민국 뷰티&화장품 트렌드 분석 | 주제 : 편리미엄 편리미엄과 뷰티산업 편리미엄과 화장품산업 | |
| 14 | 업글인간 | 2020년 대한민국 뷰티&화장품 트렌드 분석 | 주제 : 업글인간 업글인간과 뷰티산업 업글인간과 화장품산업 | |
| 15 | 보강주 | 보강주 | 보강주 | |
| 16 | 기말고사 | 기말고사 | 기말고사 | |

7. 교재 및 참고문헌

| 수업교재구분 | 저자 | 출판사 | 책명 | 출판년도 | ISBN |
|--------|-----|-------|------------|------|-------------------|
| 교재 | 김난도 | 미래의 창 | 트렌드코리아2020 | 2019 | 978-89-5989-612-7 |

8. 참여 교수별 담당시수(팀티칭 강좌에 한함)

| 교수명 | 시수 |
|-----|----|
|-----|----|

조회된 데이터가 없습니다.