

[양식 2]

수업계획서

과목명	비즈니스사업디자인				
개발대학명	한양사이버대학교				
담당교수자	염지환, 권수라, 은덕수, 박용익				
작성자	염지환	연락처		이메일	

과목개요	디자인 씽킹은 사람들의 요구, 기술의 가능성, 비즈니스 성공을 위한 요구 사항 등을 통합하는 혁신에 대한 인간 중심의 접근 방식으로 진화적이고 다차원적 문제해결 중심 방법론이다. 이는 모든 산업에서 창의성, 다양한 사고체계, 팀워크, 사용자 중심 태도 등을 중시하는 기법으로 혁신의 기반이 된다. 경영자가 꼭 디자이너가 될 필요는 없지만 인간 중심적이고 창의적 조직을 구축하는데 본 방법론은 유용하다.																							
수업목표	<ul style="list-style-type: none"> - 문제해결능력, 창의력 계발 프로젝트 실습을 통한비즈니스 창업을 체험하게 한다. - 학습자 주도로 디자인사고 계발 프로젝트를 실습하도록 하여, 창의력/문제해결 능력의 개선(여부)를 체험(비교)할 수 있게 한다. 																							
수업 교재	강의노트																							
수업운영전략	<ul style="list-style-type: none"> - 학습 시간에 스스로 경험해 보는 것을 중시함 - 학생 스스로 문제의식을 가지고 해결 방안을 찾아보는 경험을 기반으로 함 																							
학점	3																							
평가방법*	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>출석</th> <th>퀴즈</th> <th>과제</th> <th>시험</th> <th>합계</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>비율</td> <td>20</td> <td>0</td> <td>40</td> <td>40</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>비고</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						구분	출석	퀴즈	과제	시험	합계	비율	20	0	40	40	100%	비고					
구분	출석	퀴즈	과제	시험	합계																			
비율	20	0	40	40	100%																			
비고																								
기대효과	창업 시 디자인 중심 사고로 고객, 조직, 서비스 등을 유기적으로 연결할 수 있게 함																							

No.	주차명	주제명	학습활동	콘텐츠 유형
1	창업과 디자인의 이해 (교수 : 염지환)	비즈니스 환경의 혁명적 변화	강의식	동영상
		4차 산업혁명과 인간	강의식	동영상
		디자인과 비즈니스	강의식	동영상
		디자인 프로세스	강의식	동영상
		디자인 씽킹	강의식	동영상
2	디자인 씽킹 프로세스의 이해 (교수 : 염지환)	디자인 씽킹 프로세스의탄생	강의식	동영상
		디자인 씽킹 교육	강의식	동영상
		디자인 씽킹의 관점	강의식	동영상
		디자인 씽킹 사례	강의식	동영상
3	디자인 씽킹 프로세스	디자인 씽킹 프로세스 개요	강의식	동영상

	내용 (교수 : 염지환)	Empathize(공감하기)	강의식	동영상
		Define(문제정의하기)	강의식	동영상
		Ideate(아이디어 내기)	강의식	동영상
		Prototype(만들어보기) & Test(테스트하기)	강의식	동영상
		디자인 씽킹 프로세스 리뷰 & 정리	강의식	동영상
4	Business Model & Design Thinking (교수 : 권수라)	비즈니스 모델의 이해와 개발	강의식	동영상
		비즈니스 모델 case	강의식	동영상
		유니콘 기업의 Business Model	강의식	동영상
5	아이디어의 사업 타당성 분석 (교수 : 권수라)	사업 타당성 분석	강의식	동영상
		사업성 평가 요소	강의식	동영상
		7 Domain analysis	강의식	동영상
6	비즈니스 창업디자인 사례 (교수 : 권수라)	삼성전자의 디자인 씽킹	강의식	동영상
		웹시코의 디자인 씽킹	강의식	동영상
7	Virtuality, Design Thinking, & Digital Transformation (교수 : 박용익)	Digital Transformation	강의식	동영상
		Digital Twin	강의식	동영상
8	중간고사			
9	디자인과 디자인씽킹 (교수 : 은덕수)	디자인씽킹 계발의 이해	강의식	동영상
		디자인과 창의성	강의식	동영상
		디자인씽킹 계발 프로그 램	강의식	동영상
10	디자인씽킹 프로젝트 I (교수 : 은덕수)	사고의 전환/시각 넓히 기	강의식	동영상
		굿 비즈니스 아이디어와 디자인사고	강의식	동영상
		아이디어의 출발점 - 인 간	강의식	동영상
		과제 안내 <주제 설정>	과제수행	
11	디자인씽킹 프로젝트 II (교수 : 은덕수)	자료수집/조사	강의식	동영상
		문제 분석과 진단	강의식	동영상
		디자인 방법론	강의식	동영상
		과제 안내 <문제 분석 및 시각화>	과제수행	
12	디자인씽킹 프로젝트 III (교수 : 은덕수)	디자인 콘셉트와 전략	강의식	동영상
		문제해결의 아이디어 발 상	강의식	동영상
		아이디어 소통	강의식	동영상
		과제 안내 <아이디어 발 상 및 소통>	과제수행	

13	실습 과제 수행 (교수 : 은덕수)	주제설정	개별 과제 수행	개별 실습
		문제 분석 및 시각화	개별 과제 수행	개별 실습
		아이디어 발상 및 소통	개별 과제 수행	개별 실습
14	디자인씽킹 프로젝트 IV (교수 : 은덕수)	아이디어 점검 및 평가 방법	강의식	동영상
		창의성 점검 - 사례탐구	강의식	동영상
		디자인씽킹 프로젝트를 마치며	강의식	동영상
15	기말고사			

*학교에서 과정운영시 사용되는 평가방법을 기재, KOCW에서는 평가기능이 제공되지 않음

※ 청서는 수정하여 작성 가능

※ 업로드 예정인 수업자료는 모두 기재