

2020학년도 2학기 수업계획서



교과목	과목명	글로벌마케팅	학수번호	167862	분반	01
	이수구분	선전	학점	3.0	시간	이론 : 3.00 / 실습 : 0.00
	인증구분		교재명	Global Marketing tenth edition, Warren J. Keegan 외 1인, PEARSON		
주 수강대상	국제통상학부(복수전공) 3학년		강의요일/시간	화78목4		
			강의실	[새천년관 지상 4층] 409강의실		
담당교수	성명	이승택				
	소속	경영대학 국제통상학부				
	연락처	전화		연구실		
		휴대폰		Email		
	면담가능요일/시간					

교과목 기본정보

선수과목 또는 선수학습	이수체계도의 선수과목									
교과목 성격	글로벌 무역 시장 진출을 위한 환경 전략적 분석(environmental and strategic approach by outlining the major demension of the global trade market)									
교과목 목표	<p align="center">===== [교육목표 대비 학습성과 목표] =====</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전문지식(40%) : 전공지식에대한이해능력40%(중간20%,기말20%) - 창의혁신(10%) : 전공지식을통한창의/혁신능력10%(중간5%,기말5%) - 글로벌이해(10%) : 국제화/세계화이해와적응능력10%(중간5%,기말5%) - 종합적사고(30%) : 현실문제발견능력20%,현실문제해결능력10%(출석10%, 발표10%, 발표10%) - 의사소통(10%) : 개념/사고전달능력(발표등)10%(과제10%) 									
활용기자재	유인물	LCD프로젝트	컴퓨터노트북	전자칠판	기타					
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
수업방법	강의식	토론식	세미나식	실험실습식	인터넷전용	인터넷병행	기타			
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
성적평가방법 (%)	중간(수시)/기말고사		출석 및 과제		기타평가도구(20%)					
	중간	기말	출석	과제	발표	토론	퀴즈	팀활동	태도	기타

	30	30	10	10	20	0	0	0	0	0
참고도서										
유의사항	1. 시험 형식 : 객관식, 괄호넣기, TF문제, 약술 등 2. 발표 : 소모임 형태의 공동 작업(구성원 점수 동일), 과제 대체 가능 채점 기준 : 준비성, 이해도, 대응능력, 태도 등 4개 항목에서 항목별 5점(총 20점) 3. 과제 : 추후 개별 과제 고지 4. 지정좌석제(매월 변동) 실시 5. 성적관리 : 학기 중 중간 성적을 학과사무실에 공지, 강의자의 중대한 하자가 없는 한 시험성적 정정 불가 불합리하고 무례한 시험 성적 클레임은 엄정 대처									
장애 학생을 위한 조정안내	장애학생이 본 과목 수강에 도움이 필요한 경우 담당교수 및 장애학생지원센터(☎063-850-5234~6)에 문의요망 (대필지원, 수업자료 및 시험지 확대, 좌석조정 등 가능한 범위 내에서 장애유형에 부합하는 지원제공 예정)									

교과목 학습성과

학습성과(PO)	학습성과 중요도	교과목 학습성과 내용
1.기초지식	상(●)	
3.문제해결	상(●)	
10.국제능력	중(●)	
13.융합적사고배양	중(●)	
14.전공지식에 대한 이해능력(AOL)	상(●)	심도있는 전공지식 배양
16.전공지식을 통한 창의/혁신능력(AOL)	중(●)	전공지식에 기반한 창의력 향상
17.국제화/세계화 이해와 적응능력(AOL)	중(●)	국제화에 대한 이해 배가

교과목 역량 정보

역량	하위역량	구성요인	역량 진단 문항
수출입관리	수출입마케팅	경청 및 기초외국어	나는 상대방의 이야기를 잘 이해하고 나의 의견을 설득할 수 있다.
수출입관리	수출입마케팅	경청 및 기초외국어	나는 상대방의 이야기를 어느 정도 이해하고 나의 의견을 설득할 수 있다.
수출입관리	수출입마케팅	경청 및 기초외국어	나는 상대방의 이야기를 잘 이해하고 나의 의견을 설득하는데 가끔 어려움이 있다.
수출입관리	수출입마케팅	기초연산, 기초통계, 도표분석	나는 전체적인 내용을 잘 숙지하고 이를 실제 계산에 잘 활용할 수 있다.
수출입관리	수출입마케팅	기초연산, 기초통계, 도표분석	나는 대부분의 내용은 알고 있지만 이를 실제 계산에 활용하는데 어려움이 있다.
수출입관리	수출입마케팅	기초연산, 기초통계, 도표분석	나는 전반적인 내용을 잘 몰라서 문제의 접근이 어렵다.
수출입관리	수출입마케팅	문제처리 능력 및 사고력	나는 전체적인 내용을 잘 숙지하고 이를 타인에게까지 설명할 수 있다.

역량	하위역량	구성요인	역량 진단 문항
수출입관리	수출입마케팅	문제처리 능력 및 사고력	나는 대부분의 내용을 잘 이해하고 있지만 타인에게까지 설명하기에는 부족하다.
수출입관리	수출입마케팅	문제처리 능력 및 사고력	나는 전반적인 내용을 이해하기 어렵다.

* 학생 역량 개발을 위해 위와 같이 역량을 설정하였으며, 역량 진단 문항을 통하여 학생의 역량 수준을 진단할 예정입니다.

주별 세부내용

주차	학습주제	학습내용	수업방법	강의방법	과제	학습자료
1	<비대면수업> > 1. 글로벌 마케팅의 범위와 도전	글로벌 마케팅의 범위와 도전	대면강의	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____
2	<비대면수업> > 1. 글로벌 마케팅의 범위와 도전	자기준거기준과 자문중심의 글로벌 감수성 개발	대면강의	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____
3	<비대면수업> > 2. 글로벌 마케팅의 동성	20세기 국제 무역 무역수지 보호 무역주의 무역제한 완화	대면강의	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____

주차	학습 주제	학습 내용	수업 방법	강의 방법	과제	학습 자료
4	<비대면 수업> 4. 글로벌 시장에서의 문화 다양성	문화의 영향 문화의 장의와 기원 문화의 구성요소 문화의 변화	대면강의	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____
5	<비대면 수업> 5. 글로벌 마케팅에서 거래관 및 관습	요구되는 다양한 거래 관행	대면강의	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____
6	<비대면 수업> 6. 정치 환경	주권정부의 안정성 글로벌 사업에서의 정치적 위험 정치적 불안정성 정치적 불안정성 완화	대면강의	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____
7	<비대면 수업> 7. 국제법 환경	국제법 시스템 국제사법관할 국제분쟁 해결	대면강의	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____

주차	학습 주제	학습 내용	수업 방법	강의 방법	과제	학습 자료
8	<비대면수업> 세분화, 목표, 자리잡기	세분화, 목표, 자리잡기	대면강의	<input type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____
9	<대면수업> 수입, 수출, 조달	수입, 수출	대면강의	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____
10	<대면수업> 수입, 수출, 조달	조달	대면강의	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____
11	<대면수업> 중간시험	일자 및 범위는 추후 공지	대면강의	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____
12	<대면수업> 12. 글로벌 마케팅 관리	글로벌 마케팅 기법 다양한 시장 진출 전략 글로벌 경쟁대비를 위한 조직	대면강의	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____

주차	학습주제	학습내용	수업방법	강의방법	과제	학습자료
13	<대면수업> 제품과 서비스	품질제품과 문화현지를 위한 제품구성 분석 소비재의 글로벌 마케팅 로별 마케팅에 의 상표	대면강의	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____
14	<대면수업> 제품과 서비스	유통구조 유형 태대리인 선택 유통 경로 선택의 주요인 유통 관리	대면강의	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____
15	기말 시험	추후 범위 날자 고지	대면강의	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____
16			대면강의	<input type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____