

# 수업계획서

2020학년도 제 2학기

경기대학교

| 교과목명        | 학수코드 | 이수구분 | 학점 | 시수 | 학년 | 과목번호 | 요일 및 강의시간 | 담당교수 | E-mail 및 연락처 |
|-------------|------|------|----|----|----|------|-----------|------|--------------|
| 산업혁명과 기업가정신 | X    | 전공   | 3  | 3  | 2  | X    |           | 임진혁  |              |

### 교과목해설

4차 산업혁명 시대의 도래로 경제, 문화, 교육 등 사회 전반에 큰 변화가 진행되면서 이러한 변화를 감지해 선제적으로 주도할 수 있는 역량이 기업가정신이 미래 교육에서 핵심 아젠다로 급부상되고 있다. 이에 본 교과목에서는 1~4차 산업혁명의 발현 배경을 파악하고 각 산업혁명이 가져온 사회적, 경제적 영향력과 변화를 분석하는 가운데 산업혁명을 이끌어 낸 기업가정신의 역할과 중요성을 학습하게 된다.

### 핵심역량

<전문지식 (50%)>

- 전문지식(25%) : 산업혁명 및 기업가정신의 개념을 이해하고 사회, 경제적 영향력에 대한 전문 지식 습득
- 자기개발(25%) : 산업혁명 속 기업가적 역량의 필요성을 학습하는 과정을 통한 개인의 기업가적 역량 강화

<창의융합역량(50%)>

- 분석 및 문제해결 (25%) : 산업화, 벤처붐, 창업대중화를 거치는 과정에서 산업계에서 발생한 다양한 문제를 파악하고 창업을 통한 해결 방안 마련
- 창의적 사고(25%) : 4차 산업혁명시대 요구되는 창의성에 대한 이래의 폭을 확장하고 미래 융복합 시대에서 발생가능한 문제에 대해 창의적 사고를 통한 해결 방안 모색

### 강좌목표

- 1차~4차 진행된 산업혁명으로 인해 경제, 사회, 문화, 교육 등 사회 전반에 걸친 변화의 내용을 파악하여 흐름을 인지할 수 있는 혜안을 습득한다.
- 산업화, 벤처붐, 창업 대중화로 이어지는 사업혁명과 기업가정신과의 관계를 파악하여 학습자의 창업 의지를 강화한다.
- 산업혁명 가운데 기회를 포착한 기업과 개인의 특성을 고찰함으로써 학습자의 기업가적 역량 함양한다.

### 강의방법

- 강의형태 : 이론중심 ( O )    이론과 실습중심 (   )    실험/실습중심 (   )
- 수업방식 : 강의식 ( O )    세미나식 (   )    토론식 (   )    질의/응답 (   )    Team Teaching (   )  
                   워크숍 (   )    발표 (   )    실험/실습 ( O )    실기 (   )    이러닝 (   )    기타 (   )
- 교육용 기자재 : OHP (   )    Slide ( O )    Video (   )    LDP (   )    Audio (   )    컴퓨터 ( O )  
                   모형물 (   )    유인물 (   )    기타 (   )

| 강좌내용 |  |    |          |     |
|------|--|----|----------|-----|
| 주    | 교수내용   | 방법 | 관련자료     | 과제물 |
| 1    | 오리엔테이션   | 강의 | 강의노트, 교재 |     |
| 2    | 1장 기업가정신의 이해_기업가정신의 연구흐름과 개념정의   | 강의 | 강의노트, 교재 |     |
| 3    | 1장 기업가정신의 이해_기업가적 기회   | 강의 | 강의노트, 교재 |     |
| 4    | 2장 기업가정신의 확산   | 강의 | 강의노트, 교재 |     |
| 5    | 3장 기업가정신 연구와 함양  | 강의 | 강의노트, 교재 |     |
| 6    | 4장 1차산업혁명과 기업가정신<br>5장 1차 산업혁명 시기의 기업가와 기업가정신                                    | 강의 | 강의노트, 교재 |     |
| 7    | 6장 2차산업혁명과 기업가정신   | 강의 | 강의노트, 교재 |     |
| 8    | 7장 2차산업혁명 시대의 기업가정신 사례   | 강의 | 강의노트, 교재 |     |
| 9    | 8장 2차 산업혁명기의 기업가적 환경자원경영전략   | 강의 | 강의노트, 교재 |     |
| 10   | 9장 3차 산업혁명의 의의<br>10장 3차 산업혁명시대의 기업가정신고찰<br>11장 3차 산업혁명시대의 기업가정신 발현 유형 및 주요경영전략1 | 강의 | 강의노트, 교재 |     |
| 11   | 11장 3차 산업혁명시대의 기업가정신 발현 유형 및 주요경영전략2   | 강의 | 강의노트, 교재 |     |
| 12   | 12장 4차산업혁명과 기업가정신  | 강의 | 강의노트, 교재 |     |

| 주요교재 및 참고자료 |  |
|-------------|--|
| 구분          | 자료명  |
| 교재          | 산업혁명과 기업가정신 (강영규 외, 2021 상반기 출간 예정)  |
| 참고자료        | New Venture Creation(Stephen Spinelli Jr., Robert J, Adams, Jr. 2016)<br>4차 산업혁명 시대 조직과 개인을 성장시키는 사내기업가정신 (임진혁 외, 2017, 좋은땅) |