

## 2020학년도 1학기 강의정보

2020학년도 1학기 강의정보							
<b>교과목명</b>	대중소비사회와소비자교육		<b>교강사명</b>	김시월			
<b>학점</b>	2		<b>수강대상 학년</b>	9			
<b>교재명</b>	1. 생활 속에서 배우는 소비자 교육 2. 부모와 자녀가 함께하는 소비자교육 3. 소비자교육의 기초	<b>구 분</b>	1. 주교재 2. 부교재 3. 부교재	<b>저 자</b>	1. 김시월 2. 김시월 3. 김혜선 외	<b>출 판 사</b>	1. 건국대학교 출판부 2. 시그마프레 3. 교문사
<b>강의목표</b>	고도의 소비생활에서 나타나는 다양한 소비자문제를 예방하고 해결하기 위해 소비자가 갖추어야 할 다양한 기능, 지식, 태도를 고양한다.						
<b>교과목 해설</b>	고도의 정보사회에서 필요한 다양한 매체를 활용하여 사례를 제시, 실질적인 도움을 주어 활용할 수 있도록 한다. 뿐만 아니라 소비트렌드, 소비심리, 소비문화 등의 내용도 함께 다루며 외부 공모전에 도전할 수 있도록 도움을 준다.						
<b>강의진행 방법</b>	온라인(이론)						