

# 강 의 계 획 서

년 도 2020

학 기 2학기

<b>교 과 목 명</b>	<b>한 글</b>	시니어소비자행동론	<b>담당교수</b>	이성철			
	<b>영 문</b>	Senior Consumer Behavior					
<b>학수번호-분반</b>	SB04202-02		<b>강의요일교시</b>				
<b>학점(시간수)</b>	3(3)		<b>강 의 실</b>				
<b>개설(이수)구분</b>	<b>교양</b>	기초교양	계열교양	균형교양			
	<b>전공</b>	학부기초		전공기초	전공선택 ( )학년		전공필수 ( )학년
	<b>일반선택</b>	교직	자유선택		<b>학부(과)</b>	실버산업학과	
<b>교과목 유형</b>	이론강의 실형실습실기 이론/실험실습병행 패스 팀티칭						
	<b>학문특성</b>			<b>기타특성</b>		S러닝	
<b>교수학습 방법</b>	<b>표준 교과목운영 기준</b>		<b>학생 자기주도식 수업운영</b>			<b>현장 연계 방법</b>	
	강의 발표 토론토의 협력학습 문제기반학습		문제기반학습(PBL) 프로젝트기반학습(PBL) 플립러닝 K-MOOC 팀기반학습(TBL) 블랜디드러닝 캡스톤디자인			현장전문가초청 현장탐방 기타	
<b>전공역량</b>	CP-K, CP-S, CP-A, CA-A			<b>성적평가기준</b>	절대평가		
<b>연락처</b>	<b>연구실</b>				<b>E-Mail</b>		
	<b>휴대전화</b>				<b>면담가능시간</b>		
	<b>연구일</b>				<b>관리부서</b>		
<b>교육과정 참고사항</b>	<b>선수과목</b>				<b>관련 기초과목</b>		
	<b>동시수강 관련과목</b>				<b>관련 고급과목</b>		
<b>교과목 개요</b>							
<b>교과목 운영</b>	<b>수업목표</b>	경영실무에 필요한 이론은 물론 실제업무에서 필요로하는 감각을 익히고 그에 대한 활용의 테크닉을 익히는데 이 강의의 목표를 둔다. 시험일정은 학사일정을 고려하여 개강후 공지하니 주지바랍니다.					
	<b>교수학습 세부운영 방법</b>	교재중심의 이론강좌와 자발적 토의를 활용한 적극적 수업에의 참여를 병행					
	<b>평가방법</b>	<b>중간고사</b>	<b>기말고사</b>	<b>출석</b>	<b>과제</b>	<b>퀴즈</b>	<b>토론</b>
30		30	10	10	10	10	
<b>과제/퀴즈/토론/기타 문제 및 주제</b>		중간 30% + 기말 30% + 과제 및 발표 30% + 출석 10% = 100%					
<b>교재</b>	<b>주교재 (저자, 출판사)</b>	최신 소비자행동론 3판, 명경사, 7인공저					
	<b>참고도서 (저자, 출판사)</b>	개강후 공지					
<b>장애학생 수업 지원안내</b>							

강좌내용(1주~8주)				
주차	학습주제	수업방식/이용기자재	교수학습자료	과제
1	마케팅과 소비자행동연구 소비자행동 개관과 관여도	빔프로젝터를 이용한 토론식 수업(이하 동일)		
2	문제의 인식, 정보탐색			
3	구매전 대안평가			
4	구매, 구매후 행동			
5	소비자정보처리과정			
6	기억			
7	중간평가 10월 19일(토) 12:00 우원관대강당			
8	태도의 형성과 변화			

강좌내용(9주~15주)				
주차	학습주제	수업방식/이용기자재	교수학습자료	과제
9	학습			
10	개성과 라이프스타일			
11	문화와 사회계층			
12	준거집단과 가족			
13	집단내 커뮤니케이션과 집단간 커뮤니케이션			
14	소비자행동과 제품, 가격 및 유통전략			
15	기말평가 12월7일(토) 12:00 살B108호			

## 전공역량

과목명 : 시니어소비자행동론

전공역량 : CP-K, CP-S, CP-A, CA-A

전공역량	전공역량 코드	내용	KSA	설명	코드	역량 여부
조회된 자료가 없습니다.						