

## 강 의 계 획 서

교과목명	금융과 행동경제학	이수구분	전공선택
학과	금융융합경영학과	학년	1
교수	이찬희	학점/강의	3
교과목개요	전통경제학에 따르면 사람들은 항상 이성적이고 합리적인 의사결정을 한다. 하지만 행동경제학을 주창한 카너먼(Kahneman)과 터브스키(Tvesky)에 따르면 사람들은 불확실한 상황 하에서 의사결정을 할 때 합리적인 의사결정을 내리기보다는 심리적 영향을 받아 비합리적인 의사결정을 하게 된다. 이처럼 금융 관련 의사결정에 영향을 미치는 인간의 심리를 파악하고, 이를 바탕으로 금융소비자의 행위를 평가 및 예측할 수 있다.		
학습목표	행동경제학에서 주장하는 인간의 '제한적 합리성'을 실무나 실생활에서 적용하여 성과를 창출하는데 목표를 둬		
교재 및 참고문헌	-(행동경제학 관점에서 본) 보험과 소비자행동, 이찬희, 교보퍼플, 2019 -(행동경제학 관점에서 본) 소비자의사결정, 안광호·곽준식, 학현사, 2019		
학습평가 방법			
기타안내 및 유의사항			
주차	강의주제	주차 강의별 설명	
1	행동경제학의 이해	- 왜 행동경제학인가?, 행동경제학의 등장 배경, 행동경제학의 이론	
2	틀(framing)효과 / 폰돈효과	- 프레이밍(framing) 효과의 개념과 프레이밍 종류, 보험과 프레이밍 효과, 폰돈효과	
3	현상유지편향	- 소유효과와 현상유지편향의 개념, 현상유지편향 사례	
4	심리적 회계(mental accounting)	- 심리적 회계에 의한 오류, 심리적 회계와 재무, 매몰비용	
5	추단(heuristic)	- 대표성추단, 가용성추단, 정박효과	
6	과잉확신 / 낙관주의 편향 / 인센티브 효과	- 과잉확신, 낙관주의 편향, 인센티브 효과	
7	심리적 거리 / 현시선호현상	- 심리적 거리와 보험, 현시선호현상과 선호 역전, 시간할인과 프레이밍 효과	
8	선택의 심리 / 개별평가와 동시평가	- 선택의 심리, 평가방법에 따른 선호와 선택행동 변화, 평가방법에 따른 현재와 미래 이득의 선호역전	

9	집단동조 / 후회회피	- 집단동조, 후회회피
10	정서적, 인지적, 사회적 심리요인	- 걱정과 두려움, 지식, 금융이해력, 신뢰
11	위험에 대한 인식의 차이	- 위험과 위험인식, 속성별 위험인식의 차이, 미디어, 세계관, 종교와 보험수요
12	숫자정보의 제시 형태와 위험인식 / 확률 · 보험료 · 보험금 크기와 위험인식 · 구매의향	- 숫자정보의 제시형태와 위험인식, 확률 / 보험료 정보와 보험구매 의향, 보험금 정보와 보험구매 의향, 배율 정보와 보험구매 의향
13	역선택과 도덕적 해이 / 문간에 발들여놓기 효과	- 역선택과 도덕적 해이 이해, 역선택과 도덕적 해이 사례, 문간에 발들여 놓기 효과