

개설학기 Year - Semester	2021 - 2			
교과목명 Course Title	경영학원론	학수번호 Course Code	033203- 007	
학점/시수(이론/실기) Credits / Hours (Theory/Practicum)	3학점/3시수 (3/0)	설계학점 Credits for ABEEK	0학점	강의시간 Time
개설학과 (학년) Department(Grade)	경영학부(1학년) Business Administration(1)		강의실 Classroom	
담당조교명 T/A	미정		조교실 T/A Office	
담당조교 e-mail T/A e-mail			면담시간 T/A Office Hours	
작성일자 Date of Issue	2021/07/15		선수과목 Prerequisites	없음

1. 교과목 개요 및 학습목표 Course Description				
<p>- 경영(management)을 포괄적으로 이해하면서, 경영학에 근간이 되는 기본 지식도 함께 학습하기 위한 과목이다.</p> <p>- 학습효과를 높이기 위해, 1) 교재의 저자가 직강하며, 2)사이버강좌로 반복 수강을 아무때나 할 수 있도록 설계되었다.</p> <p>- 기업경영에 관심있는 분이라면 학년에 관계없이 모두 환영이다. 선수과목이 요구되지 않는다.</p> <p>- 경영자란 기업 조직원을 이끌고 기업내에서 혁신을 통해 가치를 창출하는 자이다.</p> <p>- 경영자는 변화하는 경영환경 속에서 고객의 가치를 낮은 비용으로 창출하면서도 사회에 기여하는 지속가능경영을 펼쳐야 한다. 경영자는 미래의 변화를 읽고, 제품을 기획하고, 이를 효율적으로 만들어, 고객에 접근하면서, 몸의 혈액과 같은 자금을 수시로 공급하여 기업을 생존/성장시켜야 한다. 이를 위해 각 단계별 과정에서 그리고 사장에서부터 하부 매니저에 이르기까지 경영자들은 수시로 많은 의사결정을 하게 된다. 본 과목은 이 같은 의사결정과정을 의미하는 경영프로세스와 각 프로세스가 합리적으로 작동되도록하는 경영의 기본원리를 설명한다.</p> <p>- 경영학의 기본소양으로서 미시경제, 회계원리, 심리학 등을 경영학과 연계하여 설명한다.</p> <p>- 이 과목의 수강을 통해 수강생들은 1) 경영을 포괄적으로 이해하게되고, 2) 경영대학 소속 학생은 이를 바탕으로 향후 자신이 심화할 경영세부분야를 선정할 수 있게되며, 3) 타과학생들은 사회에서의 기업의 역할을 이해하면서 사업가로서의 꿈을 꾸어볼 수 있을 것이다.</p> <p>- 본 과목은 사이버 강의로서 다음과 같은 큰 장점을 가진다.</p> <p>첫째로 편한 시간에 편한 자세로 언제 어디서나 강의를 들을 수 있다는 점이다.</p> <p>둘째로 교과서를 보면서 반복하여 강의를 들을 수 있다는 점이다.</p> <p>셋째로 질의 응답 내용을 보면서 다른 학생들의 관심사와 해답을 알게 된다는 점이다.</p> <p>-본과목은 흥익 경영대의 미션, 즉 '가치창조를 주도할 신의성실하고 창의적인 경영자의 양성'을 유념하여 강의된다</p>				

2. 교재 및 부교재 Texts & Readings	
교재 Required	경영학원론, 선우석호지음, 율곡출판사, 초판, 2쇄 2013.12
부교재 Supplementary	필요시 공지되는 유인물
부교재2 Supplementary2	
부교재3 Supplementary3	
부교재4 Supplementary4	
부교재5 Supplementary5	
3. 학점 구성 및 평가기준 Grading	
학점분포 Grading Scale	학교에서 정한 성적평가방식(A학점 30%내, A+B학점 70%내)에 따름

.학점구성 Coursework Weight	중간/기말고사 통합 80%,과제15%,출석5%(탁월한 과제에 보너스 점수 부여)
시험 Types of Exam	(a)중간고사범위:1~6장, 기말고사범위:7장~13장, (b)객관식문제80%이상, (c)시험시간:각 1시간, (d)ClosedBook, 반드시 계산기지참. 코로나19방역조치로 중간과 기말고사 12월 통합 실시함
.숙제 Assignment	제출일1주일전에 과제물부과(총 2~4회로중간, 기말시험전 교과서문제풀이 각1회, 필요시 가상이력서, 사업계획서제출안 각1회) 가상이력서는 나의 꿈을 구체화하는 작업이고, 사업계획서는 꿈의 사업화를 구체화하는 작업이다
.F학점처리기준 Standard for Receiving F	(a) 부정행위자 (b) 종합성적 30점 미만 받은 학생 (시험 미응시자는 해당시험 0점 처리) (c) 수업시간 1/3이상 결석 시 출석 미달 처리.(사이버 교육이므로 특별히 지각 안하도록 유의하여야 함, 지각 4회=결석1회으로 처리.)
기타 (재수강제한 등) Other Policies	- 제3,4,5장 관련하여 본 장들은 경영의 본질을 이해하기 위한 기초경제이론을 설명하고 있다. 다만, 강사는 수강생들이 도표로 설명하고 있는 주요 변수(예: 3장의 경우 수요)와 이변수의 다른변수와의 관계(예: 가격변동에 따른 수요의 변화)와 같은 개념들을 이해하는 정도의 수준을 기대한다. 또한 시험에서의 경제이론의 비중은 상대적으로 적음. - 중간고사 전 예시문제 공고함. -사이버강의의 특성상 출결이 컴퓨터시스템에 의해 자동 기록. 즉, 강사 임의로 출결 조정이 안되니 시간 지켜 100% 출석하시길 바랍니다. 시험시간 및 숙제마감일도 학생 사정에 맞게 조정되지 않으니 유의하시기 바랍니다. 매우 드문일이지만 마감시간(대개 자정) 즈음하여 시스템에 많은 부하가 걸려 오작동하는 경우가 있으니 출석과 과제제출은 여유를 두고 완료하는 것이 좋다. - 과목 개설 후 5년이 지난 과목입니다. 지난 학기 수강생들의 개선요구를 반영하여 운영방식을 계속 바꾸고 있습니다
4. 강의 진행방법 및 유의사항 Classroom Conduct	
강의진행방법 Methodology	
장애학생 지원 Accommodations for the Disabled	
기타유의사항 Other Responsibilities	본 교과목은 교원자격취득을 위한 기본이수과목입니다

5. 강의 내용 및 일정 Course Schedule

Week	강의 및 실습내용 Topics, Assignments, Required Studies	교재내 범위 Readings	기타 Other Objectives
1	제 1장 경영학의 기본원리	연습문제 제 1 장의 2-3), 3-2), 4-2), 6-2), 11-1)	연습문제는 매주 풀어 보 관하였다가 1~7장까지는 하나의 과제로 10/17일 23:00까지 일괄 (과제2로) 제출
.2	제 2장 기업경영프로세스와 가치사슬	연습문제 제 2 장의 1-2), 2-3), 3-2), 5-2)	
3	제 3장 소비자이론과 마케팅	연습문제 제 3 장의 1-1), 2-2), 3-1), 4-1)	
4	제 4장 생산량의 결정과 생산관리	연습문제 제 4 장의 1-2), 2-1)과 2-3), 3-2), 4-1), 8-1)	과제 1: 본인의 20년후 가상이력서(10월3일 23:00 까지 제출)
5	제 5장 재화시장의 종류와 경쟁전략	연습문제 제 5 장의 1-1), 2-1), 3-1), 4-1), 7-1), 8-1), 10-3)	
6	제 6장 사업기회의 발굴과 사업성 평가	연습문제제 6 장의 1-1), 2-2), 5-1), 6-1)과 2), 7-1), 8-1), 10, 12	과제3을 위한 기본지식을 제공함. 이 시기부터 과제 3 준비 요망
.7	제 7장 자본의 조달과 자본시장	연습문제 제 7 장의 1-1), 2-1), 2-2), 2-4), 2-5) & 후반부5-1)과 3), 6-1)과 7), 7-1), 8-1), 9-1), 10-1), 11-1)과 2)	.과제 2: 교과서 1~7장1절까지의 연습문제(40개) 10/17일 23:00까지 일괄 제출
8	중간고사(범위 제 1장~7장 전반부)		대면시험가능하게되면 시험일정은 사이버학습지원실에서 추후 일괄 공지함
.9	제 8장 조직이론, 리더십과 팔로워십	연습문제 제 8 장의 1-1), 2-1)과 2), 4-1), 5-2), 6-2), 7-2), 8-1) 3)과 7), 9-1)과 5)	
10	제 9장 기업의 형태와 이해관계자	연습문제 제 9 장의 1-4), 2-3), 3-1), 4-1)과 5), 5-2), 6-1), 7-2), 8-1), 9-1), 10-3)과 8)	
11	제 10장 지속경영과제와 기업문화	연습문제 제 10장의 1-2), 2-1), 3-2), 4-3), 5-1), 6-1)과 2), 7-1)과 2, 3), 8-1)과 4)	과제 3: 사업계획서 제출 (11월14일 23시까지 제출)
12	제 11장 기업가정신과 혁신	연습문제 제 11장의 5-2), 7-4), 8-1)과 2), 9-2)와 3)	
13	제 12장 공적기관의 경영	연습문제 제 12장의 1-1), 2-1)과 2), 3-1), 4-3), 5-2)와 5), 6-1)과 4)	
14	제 13장 21세기 한국기업의 대외환경 변화	연습문제 제 13장의 1-2), 2-2), 3-3)과 4), 4-1)과 2), 5-1)과 4), 6-2), 7-1), 8-1) 과 2)	과제 4: 교과서 7장 후반부~13장 연습문제 중 45개 이상 선정 일괄제출 (11/28 23시까지)
15	기말고사 기말시험범위: 제 7장~13장(7장 전반부는 중간고사)		기말고사 일정 사이