

2021학년도 2학기 강의정보

2021학년도 2학기 강의정보							
교과목명	마케팅전략론		교강사명		김태완		
학점	3		수강대상 학년		4		
교재명	-	구 분	-	저 자	-	출 판 사	-
강의목표	마케팅 전략 수립을 위해 마케팅 문제를 파악하는 능력, 전략적으로 타겟 시장을 선정하고 효과적으로 브랜드를 포지셔닝하는 능력, 브랜드를 위한 마케팅 믹스를 계획하고 조율하는 능력, 마케팅 리서치 자료를 이용하여 마케팅 관리를 위한 최선의 의사결정을 이끌어 내는 능력 함양						
교과목 해설	-						
강의진행 방법	녹화 강의						