

2021학년도 2학기 강의정보

2021학년도 2학기 강의정보							
교과목명	소비자마음읽기			교강사명	김시월		
학점	2			수강대상 학년	9		
교재명	-	구 분	-	저 자	-	출 판 사	-
강의목표	소비자마음과 행동에 대한 이해와 관련 지식을 학습하도록 한다						
교과목 해설	소비자 마음읽기의 중요성과 필요성, 소비자 행동의 이해, 소비 사회 문화의 변화 양상 등 소비 문화와 관련된 다양한 내용을 학습한다.						
강의진행 방법	녹화 강의						