

## 2021학년도 2학기 강의정보

2021학년도 2학기 강의정보							
<b>교과목명</b>	대중소비사회와소비자교육		<b>교강사명</b>		김시월		
<b>학점</b>	2		<b>수강대상 학년</b>		9		
<b>교재명</b>	1. 생활속에서 배우는 소비자교육 2. 부모와 자녀가 함께하는 소비자교육 3. 소비자교육의 기초	<b>구 분</b>	1. 주교재 2. 부교재 3. 부교재	<b>저 자</b>	1. 김시월 2. 김시월 3. 김혜선 외	<b>출 판 사</b>	1. 건국대학 출판부 2. 시그마프 레 3. 교문사
<b>강의목표</b>	소비자교육에 대한 이해를 높여 소비자역량을 향상시킨다.						
<b>교과목 해설</b>	고도의 정보사회에서 필요한 매체를 활용하여 사례를 제시하고 실질적으로 활용할 수 있도록 한다. 뿐만 아니라 소비트렌드, 소비심리, 소비문화 등의 내용도 함께 다루어 학습한다.						
<b>강의진행 방법</b>	녹화 강의						