

강의계획서

(2021 학년도 1학기)

1. 강좌 및 담당교수

작성일 : 2021.01.25

교과목명	미시경제학	학수번호	11014559	수강반	021
외국어강의구분		강의시간	월8, 9, 수9 [102-0305]	강의실	
이수구분	전공필수	강좌구분		인증구분	혼합형 이러닝
수강대상		학점구성	학점 : 3, 이론 및 실습 : 3, 설계 :		
담당교수	소속	경제학과	수업방법		
	성명	박종수	연구실		
	전화번호		E-mail		

2. 강의내용(목적)

항목	전공역량 세부목표	
	비율	연관성

미시경제학은 한정된 자원의 효율적 분배 문제를 다루는 경제학의 학문 체계로서 크게 소비자이론, 생산자이론, 시장이론, 후생 및 소득분배이론의 네 부문으로 구성됩니다. 소비자들이 재화나 서비스에 지출할 수 있는 한정된 소득, 기업들이 제품을 생산하기 위해 사용할 수 있는 한정된 예산이나 기술, 근로자들이 여가와 노동에 배분할 수 있는 한정된 시간, 경제 주체들이 가지고 있는 한정된 정보와 불확실성 등의 조건하에서 어떻게 합리적 의사 결정을 내릴 것인가에 대해 공부합니다. 아무쪼록 본 강좌를 통해 우리 일상 생활 속에서 활용할 수 있는 의사결정 방법의 지혜를 터득했으면 좋겠습니다.

3. 교재 및 참고서적

구분	저자	도서명	출판사	비고
주교재	이준구	미시경제학	문우사	2019
주교재	핀다이크	미시경제학	시그마프레스	2020

4. 과제

과제	과제명	참고사항
과제	강의 진행중 공지예정	

5. 평가방법

평가방법	출석	중간고사	기말고사	수시고사	과제물	기타	계
배점비율	20	0	60	0	20	0	100

6. 장애학생을 위한 지원사항

--

7. 주별 강의계획

주차	강의내용	강의방법	활용기자재	비고(상세수업방법)
1주차	미시경제학입문	교내용 이러닝강의		
2주차	수요와 공급	교내용 이러닝강의		
3주차	시장의 균형	교내용 이러닝강의		
4주차	소비자의 선호체계	교내용 이러닝강의		
5주차	소비자의 최적선택, 소비자이론의 응용과 확장	교내용 이러닝강의		
6주차	기업과 생산기술	교내용 이러닝강의		
7주차	생산자이론	교내용 이러닝강의		
8주차	생산비용, 기업의 이윤극대화	교내용 이러닝강의		
9주차	완전경쟁시장 및 독점시장	교내용 이러닝강의		
10주차	게임이론, 과점시장	교내용 이러닝강의		
11주차	생산요소시장과 소득분배	교내용 이러닝강의		
12주차	일반균형이론, 시장의 실패	교내용 이러닝강의		
13주차	후생경제학, 정보경제이론	교내용 이러닝강의		
14주차	요약 총정리.	교내용 이러닝강의		
15주차	기말시험			