

강 의 계 획 서(Syllabus)

[1] 기본 정보(Basic Information)

■ 강의 정보(Course Information)

교과목명 (Course Title)	뮤직비즈니스	강의유형 (Course Type)	이론
------------------------	--------	-----------------------	----

[2] 학습 목표/성과(Learning Objectives/Outcomes)

■ 과목 설명(Course Description)

전반적인 뮤직비즈니스의 흐름을 이해하고 활용한다.
학생개개인인 한 음원의 제작자로서의 역할을 이해한다
콘서트 제작의 기획부터 제작 홍보 단계까지의 제작과정을 습득한다.

■ 학습 목표(Learning Objectives)

전반적인 뮤직비즈니스의 흐름을 이해하고 활용한다.
음원 제작과정을 이해한다.
등록된 음원을 홍보할수 있는 방안을 모색해본다.

■ 학습 성과(Learning Outcomes)

전반적인 뮤직비즈니스의 흐름을 이해하고 활용한다
음원 제작과정을 이해하여 실질적인 형태의 제작에 기여할 수 있다.

[3] 강의 진행 정보(Course Methods)

■ 강의 진행 방식(Teaching and Learning Methods)

강의 진행 방식	추가 설명
온라인 강의	

■ 수업 자료(Textbooks, Reading, and other Materials)

수업 자료	제목	저자	출판일/게재일	출판사/학회지
참고도서	뮤직비즈니스 바이블	김진우, 유지연,이아름,이창호,,,	2016	박하

[4] 수업 일정(Course Schedule)

차시	강사명	수업주제 및 내용	제출 과제	추가 설명
1	오대원	뮤직비지니스의 이해		
2	오대원	뮤직비지니스의 역사(음반시장)		
3	오대원	뮤직비지니스의 역사(음원시장)		
4	오대원	레코딩산업의 이해		
5	오대원	레코딩산업의 조직과 구성		
6	오대원	음악 스타일의 이해 1		
7	오대원	음악 스타일의 이해 2		
8	오대원	국내 제작사들의 부서와 주요업무		
9	오대원	아티스트 매니지먼트의 이해		
10	오대원	아티스트 매니지먼트의 실무		
11	오대원	저작권의 이해		
12	오대원	콘서트 기획1		
13	오대원	콘서트 기획2		
14	오대원	콘서트 제작 실무		

[5] 수강생 학습 안내 사항

--