

# 수업계획서

## 기본정보

- 교과목명 : 기업윤리
- 개설학기 : 2022학년도 1학기
- 교강사 : 노한균
- 학점 /시간 : 3/3

## 강의개요

이 과목은 다음과 같은 4개 부분으로 구성되며, 기업 경영활동에서 일어날 수 있는 다양한 윤리 이슈를 살펴보고 적절한 대응 방식을 학습한다.

제1부 기업윤리 개요

제2부 기업윤리 이슈

제3부 기업윤리 대응 이론

제4부 기업윤리 대응 체계

## 수업 목표

이 과목은 학생들이 기업 경영활동 중에 경험할 수 있는 다양한 윤리 문제에 효과적으로 대처할 수 있는 지식과 태도, 역량을 키우는 것을 목적으로 한다.

## 주요 키워드

기업윤리 (business ethics)/기업사회책임 (corporate social responsibility, CSR)/지속가능성 (sustainability)/이해관계자 (stakeholder)/윤리경영 (ethics management)

## 교재

강의 전과정에 기초가 된 주교재는 없다.

해당 강의의 주요 읽을 거리로 제공되는 부교재로서는 Treviño, Linda K. and Nelson, Katherine A. 2017. *Managing Business Ethics: Straight Talk About How To Do It Right*. 7th ed. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons의 한국어 번역본인 노동래 옮김. 2020. *기업윤리 가이드*. 서울: 연암사를 사용한다.

부교재 내용에 더해 보충적으로 제공된 읽을 거리는 다양한 문헌에서 발췌했다. 활용된 주요 문헌은 다음과 같다.

- Cummings, Thomas G. and Worley, Christopher G. 2016. *Organization Development and Change*. 10th ed. Mason, OH: South-Western Cengage Learning. [한국어 번역본; 이은형; 문재승; 박재춘; 심덕섭; 이동명; 정동일 옮김. 2016. *조직 개발과 변화*. 서울: 한경사.]
- Werhane, Patricia H. and Freeman, R. Edward. eds. 1997. *Blackwell Encyclopedia of Management: Business Ethics*. Malden, MA: Blackwell.
- Werhane, Patricia H. and Freeman, R. Edward. eds. 2005. *Blackwell Encyclopedic Dictionary of Business Ethics*. 2nd ed. Malden, MA: Blackwell.
- Wilcox, Dennis L. and Cameron, Glen T. 2012. *Public Relations: Strategies and Tactics*. 10th ed. New York: Pearson Longman.

## 주차별 수업계획

### 부교재 소개

- 수업에서 사용할 부교재를 개략적으로 살펴 봅니다.

### 제1부 기업윤리 개요

#### 1.1 기업윤리 논의의 출발점

1주차

- 다음 글을 읽고 ‘기업[→사업]윤리’ (business ethics)' 분야를 처음 소개하면서 일반적으로 갖고 있는 생각에 대해 정리해 봅니다.
- 이 수업에서 소개하는 글은 해당 주제에 대해 가장 잘 정리된 글이라고 생각해 제시한 것은 아니며, 여러분이 스스로 생각을 정리해 보는 하나의 자료에 불과합니다. 따라서 학생들은 제시한 자료를 해당 주제에 대한 '정답'으로 받아들이지 말고, 학생 스스로 비판적으로 검토해야 할, 하나의 '관점'이라고 보고 읽는 게 좋습니다.

#### 1.2 도입 사례

- ‘기업윤리 논의의 출발점’에서 정리한 논리가 실제 어떻게 작동하는가 살펴봅니다. 다음 글을 읽고 사례 끝 ‘사례 문제’에 대해 생각해 봅니다. (지금은 ‘사례 문제’에 제시된 a.~e.의 사항을 고려할 필요가 없습니다. 자신이 평상시 생각하고 판단하던 대로 이 사례를 생각해 봅니다.)

#### 1.3 도입 사례에 대한 실제 경영/관리자의 성찰

2주차

- 다음 글은 위 도입 사례에서 실제 리콜 책임자로 일하고 있던, 따라서 의사결정의 핵심에 있던 경영/관리자가 위 사례를 다 겪고 난 뒤 당시 상황을 되돌아 보며 생각을 정리한 것입니다. 어떤 요인들이 위 도입 사례를 보다 바람직하다고 생각되는 방향으로 나아가지 못하게 했는지 정리해 봅니다. 그리고 여러분이 이 책임 경영/관리자의 자리에 있고 이런 요인들에 직면했다면, 도입 사례에 대해 여러분이 처음 가졌던 생각과 판단이 바뀌었을지, 바뀌었다면 어떻게 바뀌었을지, 처음 가진 생각과 판단이 바뀌거나 바뀌지 않은 이유는 무엇인지를 정리해 봅니다.

#### 1.4 ‘기업[→사업]윤리’

- 다음 글을 읽고 ‘기업[→사업]윤리’를 어떻게 체계적으로 개념화할 수 있을지 생각해 봅니다.
- 트레비뇨 (Linda K. Treviño)와 넬슨 (Katherine A. Nelson)의 책에는 ‘기업[→사업]윤리’와 ‘윤리[(학)]’를 직접 다룬 부분이 없습니다. 다만 이 책 글쓰이는 1장 ‘비즈니스 윤리에 관한 솔직한 이야기: 우리는 어디로 가고 있으며 그 이유는 무엇인가’ 전체가 ‘기업[→사업]윤리’의 경영/관리를 다루고, 2장 ‘무엇이 옳은지 결정하기: 규범 접근법’ 전체는 ‘윤리[(학)]’을 다룬다고 색인에서 밝혔습니다. 이전에 학습한 내용으로부터 저자들의 기업윤리에 대한 접근을 조금 더 깊이 정리하면서, ‘기업[→사업]윤리’의 의미를 정리해 봅니다.

#### 1.5 규범 윤리학/도덕 철학

3주차

- 다음 글들을 통해 규범 윤리학/도덕 철학에 관해 개략적으로 살펴 봅니다.
- Treviño & Nelson (2017)에 담긴 규범 윤리학 소개 부분은 다른 글에 비해 분량이 많을 뿐 아니라 윤리학 배경이 충분하지 않은 경영학 전공자에게는 다소 생소할 수 있는 내용을 소개하기 때문에 시간을 충분히 갖고 반복 학습하는 것이 좋습니다.
- 다음 정리 슬라이드와 강의를 통해 Treviño & Nelson (2017)에 담긴 규범 윤리학 소개 부분에 대해 구체적으로 이해해 봅니다.

#### 1.6 규범 윤리학/도덕 철학 적용 방법론

- 다음 글을 읽고 옳고 그름을 판단하는 방법론에 대해 생각해 봅니다.
- 트레비뇨 (Linda K. Treviño)와 넬슨 (Katherine A. Nelson)의 책에는 이 주제를 직접 다룬 부분이 없습니다.

#### 1.7 도덕 심리학

4주차

- 다음 글을 읽고 개인이 옳고 그름을 판단할 때 영향을 주는 심리 요인에 대해 정리해 봅니다.

#### 1.7 기업윤리에 대한 이 수업의 접근방식

- 다음 정리 슬라이드를 통해 앞으로 이 수업에서 다룰 기업윤리에 대한 접근방식을 정리해 봅니다.
- 수업 진행 순서를 바꾸면서 이 수업에서 다뤘거나 다룰 주제의 범위 설명이 현재 수업과 맞지 않는 부분이 있습니

다. '옳은 일 제대로 하기' 라는 접근방식 속에서 다룰 수 있는 주제의 범위만 이해하면 되겠습니다.  
제2부 기업윤리 이슈

- 이제까지 학습한 기업윤리에 대한 이해를 바탕으로, 이제부터는 기업윤리의 다양한 이슈를 살펴 보겠습니다.
- 기업윤리 이슈를 확인하는 두 가지 접근을 본 후, 주요 경영 영역별로 생각할 수 있는 기업윤리 이슈를 소개합니다.

### 2.1 기업윤리 이슈 확인 접근법

5주차

- 다음 글을 참고로 하여 기업윤리 이슈를 확인하는 두 가지 접근을 정리해 봅니다.
- '경영활동' 중심 접근은 전략경영 등 다른 경영학 분야에서 자주 소개되는 내용이므로 별도 자료를 올리지는 않습니다.
- 한 주제를 깊이 다룰 수 없는 시간 여건으로 인해 '이해관계자' 개념과 전체 맥락만 소개하고, '이해관계자 이론'의 구체 내용은 다루지 않습니다.

### 2.2 마케팅 윤리

- 다음 글을 읽고 마케팅 분야에서 생각할 수 있는 기업윤리 이슈를 정리해 봅니다.

### 2.3 인적 자원 관리 윤리

- 다음 글을 읽고 인적 자원 관리와 관련된 도덕/윤리 관심사를 정리해 봅니다.

6주차

### 2.3 재무·회계 관리 윤리

- 여기서는 재무·회계 관리와 관련된 도덕/윤리 이슈를 살펴봅니다. 이 부분을 종합적으로 살펴볼 만한 글을 찾지 못해 관련 개념을 개별적으로 정리한 다음 글들과 정리 슬라이드를 가지고 재무·회계 관리의 특성과 관련 이슈를 살펴 봅니다.
- 재무·회계 관리, 보다 넓게는 모든 계약 관련 윤리 이슈의 배경에는 '대리관계' (agency)에 따른 문제가 있습니다. 아래에 서지 정보만 제공한 Barry Mitnick의 글이 이를 포괄적으로 다루고 있지만, 이론 발전에 초점을 두고 있어 우리 수업의 범위를 뛰어 넘기 때문에 여기서 다루지는 않았습니다.
- '대리관계'로부터 '수탁자 본분' (fiduciary duty)이 생기고, 이를 어길 위험을 유발하는 '이해 상충[→충돌]' (conflicts of interest)이 일어날 수 있습니다.

### 2.4 국제 사업/기업 윤리

- 다음 글을 읽고 다양한 경영 활동이 해외에서 일어나는 경우 '국제 사업/기업 윤리'의 내용을 살펴 봅니다.

7주차

### 2.5 환경 윤리

- 다음 글을 읽고 자연 환경과 관련된 기업윤리 이슈로서 '환경 윤리'를 살펴 봅니다.

### 제3부 기업윤리 대응 이론

- 여기서부터는 조직/기업과 그 구성원이 기업윤리 이슈에 제대로 대응하는 데 도움이 될 만한 다양한 이론들을 살펴 보겠습니다.
- 앞서 '이 수업의 기업윤리 접근방식'에서 정리한 내용 중 '옳은 일 하기'와 관련된 이론을 먼저 살펴 봅니다.

8주차

### 3.1 '기업[→사업]윤리' 관련 현상

- 다음 글을 읽고 '기업[→사업]윤리' 관련 다양한 현상을 가리키는 개념들을 살펴 봅니다.

### 3.2 (기업) 지속가능성

- 다음 글을 읽고 '(기업) 지속가능성'에 대해 생각을 정리해 봅니다.

### 3.3 기업 사회 성과

9주차

- 다음 글을 읽고 기업이 '옳은 일 하기'의 결과를 어떻게 측정하는지 생각해 봅니다.
- 트레비뇨 (Linda K. Treviño)와 넬슨 (Katherine A. Nelson)의 책에는 '기업 사회 성과'를 직접 다룬 부분이 없습니다.

- 여기서부터는 '일 제대로 하기'와 관련된 이론들을 살펴 보겠습니다.

### 3.4 위험/위기 관리

- 다음 슬라이드와 강의를 통해 '위험/위기 관리'의 기본에 대해 이해해 봅니다.

- 트레비뇨 (Linda K. Treviño)와 넬슨 (Katherine A. Nelson)의 책에는 ‘위험/위기 관리’를 직접 다룬 부분이 없습니다. 다만 3장 ‘무엇이 옳은지 결정하기: 심리 접근법’ 중 ‘[03.03] 좋은 윤리 판단 촉진 요소와 장애 요소’ 중 행동의 결과로서의 ‘위험’을 생각할 때 갖기 쉬운 편향 (bias)에 대해 설명하고 있습니다.

10주차	<p>3.5 공공/공중 관계</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 다음 글을 통해 기업에서 '공공/공중 관계'의 역할과 효과성을 정리해 봅니다.</li> <li>• 트레비뇨 (Linda K. Treviño)와 넬슨 (Katherine A. Nelson)의 책에는 ‘공공/공중 관계’를 직접 다룬 부분이 없습니다.</li> </ul> <p>3.6 갈등 관리</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 다음 글을 읽고 '공공/공중 관계' 중 갈등에 초점을 둔 '갈등 관리'를 이해해 봅니다.</li> <li>• 트레비뇨 (Linda K. Treviño)와 넬슨 (Katherine A. Nelson)의 책에는 ‘갈등 관리’를 직접 다룬 부분이 없습니다.</li> </ul>
11주차	<p>제4부 기업윤리 대응 체계</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이번 시간부터는 기업윤리 대응 체계를 어떻게 구축하는지에 관한 내용을 살펴 봅니다.</li> </ul> <p>4.1 기업윤리 대응 체계의 구축 요건</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 다음 글과 슬라이드를 통해 효과적인 기업윤리 대응 체제 구축 요건을 정리해 봅니다.</li> </ul> <p>4.2 기업윤리 체계 관련 국제 요구</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 다음 글과 슬라이드를 통해 기업윤리 대응 체계 구축에 관한 국제 요구 사례를 정리해 봅니다.</li> </ul>
12주차	<p>4.3 조직 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 다음 글을 읽고 ‘조직 개발’의 내용을 살펴 봅니다.</li> <li>• 트레비뇨 (Linda K. Treviño)와 넬슨 (Katherine A. Nelson)의 책에는 ‘조직 개발’을 직접 다룬 부분이 없습니다.</li> </ul> <p>4.4 기업윤리 체계: 조직 구성원 소통</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 다음 글과 슬라이드를 통해 기업윤리 대응 체계 중 기업 활동을 직접 수행하는 구성원에 대한 소통방식을 정리해 봅니다.</li> </ul>
13주차	<p>4.5 의사 소통</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 다음 글과 슬라이드를 통해 의사 소통 모형과 정렬 (alignment)의 의미를 정리해 봅니다.</li> <li>• 트레비뇨 (Linda K. Treviño)와 넬슨 (Katherine A. Nelson)의 책에는 ‘의사 소통’을 직접 다룬 부분이 없습니다. 다만 5장 중 [05.02.01] ‘윤리 문화 시스템 정렬’과 6장 중 조직 구성원에 대한 소통을 다룬 [06.03.01] ‘소통 기본원칙’에서 정렬을 강조했습니다.</li> </ul> <p>4.6 기업윤리 체계: 이해관계자 소통</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 다음 글과 슬라이드를 통해 기업윤리 대응 체계 중 기업 활동으로부터 영향을 받거나 영향을 주는 이해관계자에 대한 소통방식을 정리해 봅니다.</li> <li>• 트레비뇨 (Linda K. Treviño)와 넬슨 (Katherine A. Nelson)의 책에는 ‘이해관계자 소통’을 직접 다룬 부분이 없습니다. 6장 중 [06.03] ‘윤리 소통’은 주로 조직 구성원에 대한 소통을 다루고 있을 뿐입니다.</li> <li>• 이해관계자 소통에 관한 주요 기준을 먼저 정리해 봅니다.</li> <li>• 한국 기업의 이해관계자 소통 보고서를 모아 살펴볼 수 있는 사이트입니다.</li> <li>• 한국 기업이 활용하는 여타 이해관계자 소통 기준 사이트입니다.</li> </ul>
14주차	<p>수업 전체 복습</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이번 주차는 이번 학기 배운 내용 전체를 훑어 봅니다.</li> </ul>
15주차	<p>시험</p>