
신한 공개강의자료(OCW) 계획서

학 과	글로벌관광경영학과	
과 목	호텔관광마케팅조사	
학 점	3	
개설학기	2022년도 2학기	
개발형태	PDF 강의	
과제책임자	성 명:	이 정 원
	전 화:	
	e-Mail:	

2022. 9. 5.

【양식 2-1】

신한OCW 강의공개 사업 개요

교과목명	호텔관광마케팅조사	개설학과	글로벌관광경영학과	
담당교수	이정원	개설학기	2022년 2학기	
학점/시간	3/3	담당교수 연 락 처	내선	H/P
교 과 목 개 요	<ul style="list-style-type: none"> 호텔·관광·외식경영분야의 마케팅의사결정에 필요한 정보를 제공하기 위하여 자료를 수집하고 분석하는 절차와 방법을 공부한다. 			
학습대상	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌관광경영학과 3학년 			
교 재				
참고문헌	마케팅조사원론/안광호 임병훈/학현사, 마케팅조사/이학식/법문사			
주 차	기말고사강의개요			비고
1주차	마케팅조사의 개관			
2주차	마케팅조사의 중요성			
3주차	마케팅조사의 역할			
4주차	마케팅 조사의 절차			
5주차	마케팅조사의 종류: 조사의 유형			
6주차	마케팅조사의 종류: 자료 수집 방법			
7주차	탐색적 마케팅 조사 및 기술적 마케팅조사			
8주차	중간고사			중간시험
9주차	자료의 수집: 측정			
10주차	자료의 수집: 설문지 작성 방법 및 절차			
11주차	자료의 수집: 표본의 추출			
12주차	자료의 수집: 조사의 실시			
13주차	자료의 수집: 자료의 분석			
14주차	조사결과의 보고			
15주차	기말고사			기말시험