

강 의 계 획 서

개설 학부(과)	해상운송학부	교과목명	항만관리론
담당 교수	백인흠	학점	3
강의 개요	항만의 개념, 항만행정 및 관련 법, 항만관리 역사 및 현대적 개념, 해운환경 및 국제무역 환경의 변화 등을 이해하고 항만운영 및 관리형태, 항만시스템, 항만관리방법 및 수단, 항만경쟁, 항만노무, 항만재정, 항만마케팅 등에 대하여 PBL 강의를 한다.		
주차별 강의 계획			
주차	강의 주제	차시	강의 내용
1	항만의 개요	1	항만의 정의, 기능, 구성요소
		2	항만의 특성과 종류
		3	항만시설
2	항만 행정, 조직 및 항만관련법	1	항만행정
		2	항만관련법
		3	항만공사법, 항만행정서비스 실태와 관련 조직
3	해운환경 및 국제무역환경의 변화	1	해운 환경 및 국제무역의 변화와 해운 환경의 기술 발전
		2	항만 환경의 변화와 새로운 항만 개발 개념의 도입
		3	중심 항만의 도래 및 새로운 형태의 부두(스마트 항만) 건설
4	항만관리의 역사와 현대적 개념	1	전통적 항만 관리 유형
		2	항만 관리와 규제완화
		3	각국 항만관리제도 개혁
5	항만운영	1	합리적인 항만관리 및 운영 요건
		2	우리나라 항만관리의 변천
		3	항만관리의 현대적 개념
6	항만관리형태	1	항만시설 및 서비스에 따른 항만 운영 유형
		2	포트오소리티(Port Authority)
		3	항만 민영화

주차	강의 주제	차시	강의 내용
7	항만시스템의 조직	1	시스템으로서의 항만
		2	항만은 누구를 위해 존재하는가?
		3	항만 시스템의 제반 기능 및 항만조직 형태
8	현대적 항만관리 방법	1	관리와 관련한 일반원칙
		2	항만관리의 특징과 항만관리의 제반 목표
		3	항만관리와 의사결정행위
9	현대적 항만관리 수단 및 관리상태 분석	1	항만관리의 수단(1)
		2	항만관리의 수단(2)
		3	항만조직 및 관리상태의 분석 및 증상진단
10	우리나라 항만관리의 변천	1	대외 환경 변화
		2	항만 간 경쟁과 항만 경쟁력 결정 요소
		3	항만 경쟁력 결정 요인 및 분석
11	전국항만기본계획	1	전국 항만기본계획 개요, 추진 성과 및 평가
		2	미래 항만물류여건과 물동량 여건
		3	목표 및 추진과제, 중장기 투자 계획 및 효과 분석
12	항만 마케팅	1	항만 마케팅의 개념
		2	항만마케팅 적용(목포항의 발전 방안)(1)
		3	항만마케팅 적용(목포항의 발전 방안)(2)