

강의계획서

과목명	ESG경영마인드 이해	운영 교·강사명	오수정	연도 /학기	2023	학점/ 이수시간	3
수업목표	<input type="checkbox"/> ESG에 대한 기본 개념을 학습하고, ESG 경영의 의미를 이해한다. <input type="checkbox"/> 경영학을 구성하는 여러 분야의 기본적인 개념과 이론을 이해한다. <input type="checkbox"/> ESG와 관련하여 기업의 사회적 책임과 지속가능경영에 대한 이론적 배경을 이해한다. <input type="checkbox"/> 경영의 여러 분야와 관련된 실제 ESG 이슈를 사례를 통해 이해한다. <input type="checkbox"/> 실제 기업의 이해관계자로서 ESG 경영을 실행 할 수 있는 능력을 향상시킨다.						
콘텐츠접속 URL							
평가기준	<input type="checkbox"/> 중간고사 : 30% <input type="checkbox"/> 기말고사 : 30% <input type="checkbox"/> 퀴즈 : 20% <input type="checkbox"/> 출석 : 10% <input type="checkbox"/> 토론 : 10%						
성적분포							
평가기간	<input type="checkbox"/> 중간고사(8주차) <input type="checkbox"/> 기말고사(15주차) <input type="checkbox"/> 퀴즈 (매 주차) <input type="checkbox"/> 토론 (매 주차)						
성적이의신청 기간	<input type="checkbox"/> 최종 성적(중간고사, 기말고사, 기타 점수) : 최종성적 공지 후 3일간						
주교재 (저자, 출판사, 출판년도 포함)	<input type="checkbox"/> 강의자료	참고교재 (저자, 출판사, 출판년도 포함)	<input type="checkbox"/> 경영학원론, 임창희, 학현사, 2023 <input type="checkbox"/> 경영학원론, 김주현 외, 북넷, 2021 <input type="checkbox"/> 두드림경영학, 박상철, 청람, 2020 <input type="checkbox"/> 경영전략, 장세진, 박영사, 2020 <input type="checkbox"/> 소비자행동, 이학식 외, 집현재, 2021 <input type="checkbox"/> 공급사슬관리, 김진한, 박영사, 2021 <input type="checkbox"/> 국제경영, 이성봉 외, 한경사, 2021 <input type="checkbox"/> New CSR, 김성택, 학현사, 2018 <input type="checkbox"/> ESG 경영- 규범적 도입과 전략적 실행, 명재규 외, 아딘크라, 2021 <input type="checkbox"/> ESG 레볼루션, 권재열 외, 캐피탈박스, 2022 <input type="checkbox"/> ESG 바로보기, 한국공인회계사회, 2021 <input type="checkbox"/> 기업의 사회적 책임(CSR)이 코로나를 만났을 때, 김정희, 박영사, 2021				

주차	차시	월/일	차시별 강의내용	수업방법 (원격/출석)	학습자료 (과제 개요 및 제출기간 포함)
1	주차별 강의주제 : ESG 경영의 의미				
	1	3/6 ~ 3/19	1) 강의제목: 강의소개 2) 강의목표: 강의계획에 대해 이해한다. 3) 강의세부내용: 강의 주제, 목표, 주차별 세부 주제, 평가방식	원격	Power Point 이미지 및 영상
	2	3/6 ~ 3/19	1) 강의제목: ESS란? 2) 강의목표: ESG에 대한 개념을 이해한다. 3) 강의세부내용: ESG 개념, 주주 자본주의와 이해관계자 자본주의, ESG의 발전과정	원격	Power Point 이미지 및 영상
	3	3/6 ~ 3/19	1) 강의제목: ESG 관련 개념 및 사례 2) 강의목표: ESG와 관련된 개념들과 사례를 통해 ESG에 대한 이해를 높인다. 3) 강의세부내용: CSR과 지속가능성 정의,	원격	Power Point 이미지 및 영상
2	주차별 강의주제 : 사회적 책임 (CSR)				
	1	3/13 ~ 3/26	1) 강의제목: CSR의 발전과정 2) 강의목표: CSR의 개념과 발전과정을 이해한다. 3) 강의세부내용: CSR의 개념, CSR의 발전과정	원격	Power Point 이미지 및 영상
	2	3/13 ~ 3/26	1) 강의제목: CSR 개념 및 사례 2) 강의목표: CSR에 대한 개념을 기업의 사례와 함께 이해한다. 3) 강의세부내용: CSR 개념, 관련 기업 사례	원격	Power Point 이미지 및 영상
	3	3/13 ~ 3/26	1) 강의제목: 공유가치창출(CSV) 2) 강의목표: CSV(공유가치창출)의 개념을 알아보고 CSR, CSV, ESG를 비교하여 살펴본다. 3) 강의세부내용: CSV의 개념, CSR, CSV, ESG 비교	원격	Power Point 이미지 및 영상

주차	차시	월/일	차시별 강의내용	수업방법 (원격/출석)	학습자료 (과제 개요 및 제출기간 포함)
3	주차별 강의주제 : 지속가능경영				
	1	3/20 ~ 4/2	1) 강의제목: 지속가능성 2) 강의목표: 지속가능성의 개념의 태동과 발전을 이해한다. 3) 강의세부내용: 지속가능성 개념 정의, 지속가능성 개념의 발전과정	원격	Power Point 이미지 및 영상
	2	3/20 ~ 4/2	1) 강의제목: 지속가능발전목표 2) 강의목표: UN의 지속가능발전목표의 세부내용을 이해한다. 3) 강의세부내용: UN 지속가능발전 목표	원격	Power Point 이미지 및 영상
	3	3/20 ~ 4/2	1) 강의제목: 지속가능경영의 이해 2) 강의목표: 지속가능경영의 의미를 이해하고 ESG와 연계해서 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용: CSR, 지속가능경영, ESG	원격	Power Point 이미지 및 영상
4	주차별 강의주제 : 경영학의 의미와 발전과정				
	1	3/27 ~ 4/9	1) 강의제목: 경영과 경영학 2) 강의목표: 경영과 경영학에 대해서 이해한다. 3) 강의세부내용: 경영의 의미, 경영학의 개념, 경영학의 구성	원격	Power Point 이미지 및 영상
	2	3/27 ~ 4/9	1) 강의제목: 경영학의 태동과 경영이론 1 2) 강의목표: 경영이론의 발전과정을 이해한다. 3) 강의세부내용: 초기의 경영이론과 과학적 관리론	원격	Power Point 이미지 및 영상
	3	3/27 ~ 4/9	1) 강의제목: 경영학의 태동과 경영이론 2 2) 강의목표: 경영이론의 발전과정을 이해한다. 3) 강의세부내용: 인간 행동에 대한 관심, 계량적 접근, 전체를 보는 시각, ESG 경영	원격	Power Point 이미지 및 영상

주차	차시	월/일	차시별 강의내용	수업방법 (원격/출석)	학습자료 (과제 개요 및 제출기간 포함)
5	주차별 강의주제 : 전략적 경영활동				
	1	4/3 ~ 4/16	1) 강의제목: 전략경영이란? 2) 강의목표: 전략경영의 정의와 수립과정을 이해한다. 3) 강의세부내용: 전략경영의 정의, 수립과정, 경쟁우위, SWOT 분석	원격	Power Point 이미지 및 영상
	2	4/3 ~ 4/16	1) 강의제목: 내·외부 환경분석 2) 강의목표: 기업이 내·외부 환경을 분석하는 방법에 대해서 이해한다. 3) 강의세부내용: 파이브포스모델, 가치사슬분석	원격	Power Point 이미지 및 영상
	3	4/3 ~ 4/16	1) 강의제목: 기업의 전략 유형 2) 강의목표: 기업의 다양한 전략 유형에 대해서 이해한다. 3) 강의세부내용: 기업의 전략수준, 경쟁우위 확보를 위한 전략 (원가우위, 차별화, 집중화전략), 전략 경영과 ESG	원격	Power Point 이미지 및 영상
6	주차별 강의주제 : 조직관리와 동기부여				
	1	4/10 ~ 4/23	1) 강의제목: 조직문화 및 조직화 과정 2) 강의목표: 조직문화와 조직화 과정에 대해서 이해한다. 3) 강의세부내용: 조직문화, 조직화 과정 (수직적 분화, 수평적 분화)	원격	Power Point 이미지 및 영상
	2	4/10 ~ 4/23	1) 강의제목: 조직구조의 유형 2) 강의목표: 조직구조의 유형과 조직화의 트렌드를 이해한다. 3) 강의세부내용: 조직구조의 유형, 조직변화, 조직화 트렌드	원격	Power Point 이미지 및 영상
	3	4/10 ~ 4/23	1) 강의제목: 동기부여 2) 강의목표: 동기부여의 개념과 이론을 이해한다. 3) 강의세부내용: 동기부여 개념, 동기부여 이론	원격	Power Point 이미지 및 영상

주차	차시	월/일	차시별 강의내용	수업방법 (원격/출석)	학습자료 (과제 개요 및 제출기간 포함)
주차별 강의주제 : 인적자원관리와 리더십					
7	1	4/17 ~ 4/30	1) 강의제목: 인적자원관리 2) 강의목표: 인적자원관리의 과정을 이해한다. 3) 강의세부내용: 인적자원 계획과 전략, 모집과 선발 성과평가, 보상, 교육과 훈련	원격	Power Point 이미지 및 영상
	2	4/17 ~ 4/30	1) 강의제목: 리더십이란? 2) 강의목표: 리더십의 개념과 전통적 이론을 이해한다. 3) 강의세부내용: 리더십 개념, 전통적 리더십 이론.	원격	Power Point 이미지 및 영상
	3	4/17 ~ 4/30	1) 강의제목: 현대적 리더십 이론과 사례 2) 강의목표: 현대적 리더십의 이론과 윤리적 리더십을 사례를 통해 이해한다. 3) 강의세부내용: 현대적 리더십, 윤리적 리더십 사례	원격	Power Point 이미지 및 영상
8		4/25 ~ 4/28	중간고사		
주차별 강의주제 : 마케팅 관리					
9	1	5/1 ~ 5/14	1) 강의제목: 마케팅관리 1 2) 강의목표: 마케팅의 정의 및 마케팅관리 시스템을 이해한다. 3) 강의세부내용: 마케팅의 정의, 마케팅관리 시스템, 시장세분화	원격	Power Point 이미지 및 영상
	2	5/1 ~ 5/14	1) 강의제목: 마케팅관리 2 2) 강의목표: 마케팅의 정의 및 마케팅관리 시스템을 이해한다. 3) 강의세부내용: 표적시장, 포지셔닝, 마케팅믹스	원격	Power Point 이미지 및 영상
	3	5/1 ~ 5/14	1) 강의제목: 신소비자와 마케팅 변화 2) 강의목표: 신소비자의 개념과 마케팅 컨셉의 변화에 대해서 이해한다. 3) 강의세부내용: 신소비자 개념, 마케팅 컨셉, 마케팅과 ESG	원격	Power Point 이미지 및 영상

주차	차시	월/일	차시별 강의내용	수업방법 (원격/출석)	학습자료 (과제 개요 및 제출기간 포함)
10	주차별 강의주제 : 마케팅과 소비자행동				
	1	5/8 ~ 5/21	1) 강의제목: 제품전략 2) 강의목표: 소비자행동과 관련된 제품전략에 대해 이해한다. 3) 강의세부내용: 제품전략	원격	Power Point 이미지 및 영상
	2	5/8 ~ 5/21	1) 강의제목: 가격전략, 유통전략 2) 강의목표: 소비자행동과 관련된 가격전략에 대해서 이해한다. 3) 강의세부내용: 가격전략	원격	Power Point 이미지 및 영상
	3	5/8 ~ 5/21	1) 강의제목: 유통전략과 촉진전략 2) 강의목표: 소비자행동과 관련된 유통전략과 촉진전략에 대해서 이해한다. 3) 강의세부내용: 유통전략, 촉진전략, 소비자행동과 ESG	원격	Power Point 이미지 및 영상
11	주차별 강의주제 : 생산운영관리				
	1	5/15 ~ 5/28	1) 강의제목: 생산운영관리 2) 강의목표: 생산운영관리와 공급사슬관리의 기본 개념에 대해서 이해한다. 3) 강의세부내용: 생산운영관리의 개념, 공급사슬관리의 개념	원격	Power Point 이미지 및 영상
	2	5/15 ~ 5/28	1) 강의제목: 채찍효과와 제약이론 2) 강의목표: 채찍효과와 제약이론에 대해서 이해한다. 3) 강의세부내용: 채찍효과, 제약이론	원격	Power Point 이미지 및 영상
	3	5/15 ~ 5/28	1) 강의제목: 지속가능한 공급사슬운영관리 2) 강의목표: 지속가능한 공급사슬 운영관리에 대해서 이해한다. 3) 강의세부내용: 공급사슬 환경, 사회, 지배구조 관리, 기업사례	원격	Power Point 이미지 및 영상

주차	차시	월/일	차시별 강의내용	수업방법 (원격/출석)	학습자료 (과제 개요 및 제출기간 포함)
12	주차별 강의주제 : 글로벌 경영				
	1	5/22 ~ 6/4	1) 강의제목: 글로벌 경영이란 2) 강의목표: 글로벌 경영의 개념을 이해한다. 3) 강의세부내용: 글로벌 경영의 개념, 시장의 글로벌화, 기업의 글로벌화, 글로벌화를 촉진시키는 요인	원격	Power Point 이미지 및 영상
	2	5/22 ~ 6/4	1) 강의제목: 글로벌 경영전략 유형 2) 강의목표: 다양한 글로벌 경영전략 유형을 이해한다. 3) 강의세부내용: 글로벌전략, 초국적전략, 국제전략, 멀티도메스틱전략	원격	Power Point 이미지 및 영상
	3	5/22 ~ 6/4	1) 강의제목: 글로벌 가치사슬 2) 강의목표: 글로벌 가치사슬에 대해서 이해한다. 3) 강의세부내용: 글로벌 가치사슬의 개념, 스마일 곡선, 글로벌 경영과 ESG	원격	Power Point 이미지 및 영상
13	주차별 강의주제 : 플랫폼과 비즈니스 생태계				
	1	5/29 ~ 6/11	1) 강의제목: 플랫폼이란? 2) 강의목표: 플랫폼 비즈니스의 개념을 이해한다. 3) 강의세부내용: 플랫폼의 정의, 플랫폼 유형	원격	Power Point 이미지 및 영상
	2	5/29 ~ 6/11	1) 강의제목: 플랫폼 기업사례 2) 강의목표: 플랫폼 기업사례를 통해 플랫폼기업에 대해서 이해한다. 3) 강의세부내용: 플랫폼 기업사례	원격	Power Point 이미지 및 영상
	3	5/29 ~ 6/11	1) 강의제목: 비즈니스 생태계 2) 강의목표: 플랫폼을 기반으로 하는 비즈니스 생태계에 대해서 이해한다. 3) 강의세부내용: 비즈니스 생태계의 개념, 생태계를 구성하는 요인	원격	Power Point 이미지 및 영상

주차	차시	월/일	차시별 강의내용	수업방법 (원격/출석)	학습자료 (과제 개요 및 제출기간 포함)
14	주차별 강의주제 : 지속가능성 공시				
	1	6/5 ~ 6/18	1) 강의제목: ESG 개념 정리 2) 강의목표: ESG의 개념을 다시 한번 정리한다. 3) 강의세부내용: ESG 개념 정리	원격	Power Point 이미지 및 영상
	2	6/5 ~ 6/18	1) 강의제목: ESG 정보 공시와 평가 2) 강의목표: ESG 정보공시 및 ESG 평가에 대해서 이해한다. 3) 강의세부내용: ESG 정보 보고 기준, ESG 평가	원격	Power Point 이미지 및 영상
	3	6/5 ~ 6/18	1) 강의제목: 지속가능경영보고서 2) 강의목표: ESG 평가에 대해서 K-ESG 가이드라인과 기업의 지속가능경영보고서를 통해 살펴본다. 3) 강의세부내용: K-ESG 가이드라인, 지속가능경영보고서	원격	Power Point 이미지 및 영상
15		6/13 ~ 6/16	기말고사		
특이사항 등	학습평가 요소				
	학습자료 제공 방식				