

▶ 교과목 정보

수업년도	2022	수업학기	2	학점/시수	3 / 3	이수구분	전공선택
교과목명	국문	전자상거래		교과목코드		MA00580	
	영문	Electronic Commerce		강좌번호		46	
개설학과	G2빅데이터경영학과			학년	2		클래스룸 수업코드
수업시간	화(1~2교시) 목(12~12교시)			강의실	[본관205] [온라인]		

▶ 교강사 정보

이름	이득규	소속	G2빅데이터경영학과	연구실	성서관213호
E-Mail		연락처			

▶ 성적평가 방법 및 내용

평가요소	점수	평가방법 및 내용
출석	20	-결석1회시 3점이 차감되고, 지각1회시 1점이 차감됩니다. -일정회수 이상 결석시 과락(F학점) 처리될 수 있음을 유의바랍니다. (총 이수학점의 1/4결석) -출결과 관련해 부득이한 사정이 발생할 경우 사전에 담당교수와 협의바랍니다.
중간 고사	40	-중간시험은 객관식과 주관식 또는 서술형이 혼합되어 출제 예정입니다. -필요 시 중간시험의 일부분이 과제형태로 사전에 제시될 수 있습니다. -평소 수업태도(적극적인 수업참여 등)에 따른 가점이 부여될 수 있습니다.
기말 고사	40	-기말시험은 객관식과 주관식 또는 서술형이 혼합되어 출제 예정입니다. -필요 시 기말시험의 일부분이 과제형태로 사전에 제시될 수 있습니다. -평소 수업태도(적극적인 수업참여 등)에 따른 가점이 부여될 수 있습니다.
과제	0	-본 교과목은 과제를 부여하지 않습니다.
기타	0	
합계	100	

▶ 수업운영

<p>교과목 개요</p>	<p>코로나19이후 전자상거래 시장이 크게 성장하고 있으며, 대부분 소비자들은 전자상거래를 통해 다양한 물품을 구매하는 시대가 되었다. 본 교과목에서는 전자상거래 기본개념을 이해하고 다양한 현장사례와 실무스킬 학습을 목표로 하며, 학생들이 참여할 수 있는 여러 프로그램을 활용한다.</p>							
<p>전공 능력</p>	<p>경영실무능력</p>	<p>경영실무능력</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p></p>	<p>경영일반및정보처리</p>	<p>마케팅및유통</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p></p>	<p>70</p>	<p>30</p>	<p></p>	<p></p>	<p></p>	<p></p>	<p></p>	<p></p>
<p>수업 목표</p>	<p>-전자상거래 기본 개념을 이해하고 다양한 사례학습을 통해 실무 역량을 배양한다. -학생들이 참여할 수 있는 교과목 운영을 통해 자기주도학습을 유도한다. -현장에서 적용가능한 실무지식을 학습하고, 학습자 스스로 기초적인 전자상거래 사이트를 구축해본다. -전자상거래 시뮬레이션 학습을 통해 학습자가 직접 상품을 등록하고, 다양한 이벤트(프로모션)을 기획할 수 있는 역량을 개발한다.</p>							
<p>수업 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 이론</p>		<p><input type="checkbox"/> 실기</p>		<p><input type="checkbox"/> 통합</p>		<p><input checked="" type="checkbox"/> e-learning</p>	
<p>수업 진행 형태</p>	<p><input type="checkbox"/> 일반수업 <input type="checkbox"/> 토론식수업 <input type="checkbox"/> 개발화수업</p>	<p><input type="checkbox"/> 실기수업 <input type="checkbox"/> PBL수업 <input type="checkbox"/> 세미나식수업</p>	<p><input type="checkbox"/> 시범실습수업 <input checked="" type="checkbox"/> 블렌디드러닝 <input type="checkbox"/> 캡스톤디자인수업</p>	<p><input type="checkbox"/> 팀티칭 <input type="checkbox"/> 소집단수업 <input type="checkbox"/> 기타(null)</p>				
<p>교재</p>	<p>-수업진행을 위한 강의교안은 별도로 제공예정 임</p>							
<p>부교재</p>	<p>-필요시 참고서적을 안내 예정 임</p>							
<p>참고서 문헌</p>	<p></p>							
<p>과제</p>	<p>-본 교과목은 별도 과제가 없음</p>							
<p>안내 사항</p>	<p></p>							

▶ 주별 수업 내용

주	주별 수업 내용	과제 및 기타 참고사항
<p>1 2022.08.30 2022.09.01</p>	<p>수업주제 : -강의계획서 안내 -수업진행방법 안내 -출결 등 성적평적기준 안내 수업목표 : -전자상거래 교과목 운영에 대한 수강생 이해를 돕는다. -교수와 학생과의 소통채널을 구축한다. -질의응답을 통해 수강생들 의견을 교과목 운영과정에 반영한다. 수업내용 : -교과목 A진행 수업방법 : -교과목 A진행</p>	
<p>2 2022.09.06 2022.09.08</p>	<p>수업주제 : -전자상거래 현황과 채널별 특징 수업목표 : -각 채널별 전자상거래 특징과 현황에 대해 알아본다. 수업내용 : -유형별 전자상거래 운영현황 및 특징을 알아본다. -전자상거래 흐름을 이해한다. 수업방법 :</p>	
<p>3 2022.09.13 2022.09.15</p>	<p>수업주제 : -스마트스토어 개설방법 -스마트스토어 특징 수업목표 : -스마트스토어 개설을 위한 실무지식을 학습한다. -스마트스토어 운영에 대한 노하우를 살펴본다. 수업내용 : -스마트스토어 개설 및 운영방법에 대해 사례를 통해 알아본다. -스마트 스토어를 통한 제품 판매과정을 살펴본다. 수업방법 : -스마트스토어 개설사례를 중심으로 개설과정과 특징 등을 학습한다.</p>	

▶ 주별 수업 내용

주	주별 수업 내용	과제 및 기타 참고사항
<p>4 2022.09.20 2022.09.22</p>	<p>수업주제 : -소셜커머스의 개념 -소셜커머스 중 쿠팡의 특징 수업목표 : -소셜커머스의 개념과 특징을 이해한다. -쿠팡의 입점프로세스등을 실무적 관점에서 알아본다. 수업내용 : -전자상거래 채널 중 소셜커머스의 개념과 특징을 알아본다. -쿠팡을 활용한 제품판매 사례를 살펴본다. 수업방법 : -인터넷 검색 및 관련 자료를 활용하여 소셜커머스 채널의 개념과 특징을 알아본다. -쿠팡을 활용한 제품판매 사례를 이해한다.</p>	
<p>5 2022.09.27 2022.09.29</p>	<p>수업주제 : -기업(또는 공공기관) 폐쇄율(임직원 복지율)의 개념 -기업(또는 공공기관) 폐쇄율(임직원 복지율) 운영현황 수업목표 : -기업폐쇄율(임직원 복지율) 개념을 이해한다. -기업폐쇄율(임직원 복지율) 운영 프로세스를 알아본다. 수업내용 : -기업폐쇄율(임직원 복지율)을 활용한 제품판매사례를 알아본다. -기업폐쇄율(임직원 복지율) 입점과정을 이해한다. 수업방법 : -기업폐쇄율(임직원 복지율)의 개념을 이해하고, 실무적으로 활용방법을 살펴본다. -기업폐쇄율(임직원 복지율) 입점과정을 알아본다.</p>	
<p>6 2022.10.04 2022.10.06</p>	<p>수업주제 : -홈쇼핑 채널의 개념과 특징 -홈쇼핑 입점프로세스 -홈쇼핑 입점을 위한 정부지원정책 수업목표 : -홈쇼핑 채널의 개념과 특징을 이해한다. -홈쇼핑 입점과정을 알아본다. -홈쇼핑 채널을 활용하기 위한 정부지원제도를 살펴본다. 수업내용 : -홈쇼핑 운영현황 및 채널별 특징을 살펴본다. -중소기업이 홈쇼핑에 입점하기 위한 절차와 정부지원제도를 알아본다. 수업방법 : -홈쇼핑 사례를 통해 운영현황 및 입점 과정을 알아본다. -홈쇼핑 활용사례를 학습한다.</p>	

▶ 주별 수업 내용

주	주별 수업 내용	과제 및 기타 참고사항
<p>7 2022.10.11 2022.10.13</p>	<p>수업주제 : -라이브 커머스 수업목표 : -라이브커머스 개념과 특징을 이해한다. -라이브커머스 이용사례를 알아본다. 수업내용 : -라이브커머스 개념과 시장동향을 알아본다. -라이브커머스 활용사례를 통해 실무지식을 배양한다. 수업방법 : -학습자료를 통해 라이브커머스 개념과 현황을 이해한다.</p>	
<p>8 2022.10.18 2022.10.18 (중간고사)</p>	<p>수업주제 : -중간시험 수업목표 : 수업내용 : -시험 2주전에 시험범위 및 유형등에 대해 사전 공지한다. 수업방법 :</p>	
<p>9 2022.10.25 2022.10.27</p>	<p>수업주제 : -글로벌 전자상거래 특강(1) 수업목표 : -글로벌 전자상거래 유형과 특징을 알아본다. -글로벌 전자상거래 활용방안에 대해 이해한다. 수업내용 : -지역별로 특화된 글로벌 전자상거래 플랫폼을 알아본다. -글로벌 전자상거래 입점 및 활용방안을 실무적 관점에서 학습한다. 수업방법 : -글로벌 전자상거래 특강</p>	

▶ 주별 수업 내용

주	주별 수업 내용	과제 및 기타 참고사항
<p>10 2022.11.01 2022.11.03</p>	<p>수업주제 : -글로벌 전자상거래 특강(2) 수업목표 : -글로벌 전자상거래 유형과 특징을 알아본다. -글로벌 전자상거래 활용방안에 대해 이해한다. 수업내용 : -지역별로 특화된 글로벌 전자상거래 플랫폼을 알아본다. -글로벌 전자상거래 입점 및 활용방안을 실무적 관점에서 학습한다.</p> <p>수업방법 : -글로벌 전자상거래 특강</p>	
<p>11 2022.11.08 2022.11.10</p>	<p>수업주제 : -글로벌 전자상거래 특강(3) 수업목표 : -글로벌 전자상거래 유형과 특징을 알아본다. -글로벌 전자상거래 활용방안에 대해 이해한다. 수업내용 : -지역별로 특화된 글로벌 전자상거래 플랫폼을 알아본다. -글로벌 전자상거래 입점 및 활용방안을 실무적 관점에서 학습한다.</p> <p>수업방법 : -글로벌 전자상거래 특강</p>	
<p>12 2022.11.15 2022.11.17</p>	<p>수업주제 : -글로벌 전자상거래 특강(4) 수업목표 : -글로벌 전자상거래 유형과 특징을 알아본다. -글로벌 전자상거래 활용방안에 대해 이해한다. 수업내용 : -지역별로 특화된 글로벌 전자상거래 플랫폼을 알아본다. -글로벌 전자상거래 입점 및 활용방안을 실무적 관점에서 학습한다.</p> <p>수업방법 : -글로벌 전자상거래 특강</p>	

▶ 주별 수업 내용

주	주별 수업 내용	과제 및 기타 참고사항
<p>13 2022.11.22 2022.11.24</p>	<p>수업주제 : -정부지원제도를 활용한 쇼핑몰 창업 및 운영 수업목표 : -전자상거래 관련 정부지원제도를 알아본다. -정부지원제도 활용방안을 살펴본다. 수업내용 : -전자상거래 관련 정부지원제도 유관기관을 알아본다. -다양한 정부지원제도를 탐색하고, 활용방안을 알아본다. 수업방법 : -관련자료를 배포하고, 실무관점에서 활용방안을 알아본다.</p>	
<p>14 2022.11.29 2022.12.01</p>	<p>수업주제 : -전자상거래 운영을 위한 개인사업자 또는 법인사업자 설립 -통신판매업 신고 수업목표 : -개인사업자(법인사업자) 설립절차를 이해한다. -통신판매업 신고 과정을 학습한다. 수업내용 : -전자상거래 창업을 위한 사업자 등록방법을 알아본다. -전자상거래 운영을 위한 통신판매업 신고방법을 살펴본다. 수업방법 : -전자상거래 실무를 위한 사업자설립과 통신판매업 신고 과정을 알아본다.</p>	
<p>15 2022.12.06 2022.12.06 (기말고사)</p>	<p>수업주제 : -기말시험 수업목표 : 수업내용 : -시험범위는 시험 2주전에 별도로 공지한다. 수업방법 :</p>	