

강 의 계 획 서				년 도	2022		
				학 기	2학기		
교과목명	한 글	컬러마케팅					
	영 문	Color Marketing					
담당교수	이우채						
학수번호-분반	TA24207-02		강의요일교시				
학점(시간수)	3(3)		강 의 실				
개설(이수)구분	교양	<input type="checkbox"/> 기초교양 <input type="checkbox"/> 계열교양 <input type="checkbox"/> 일반교양 <input type="checkbox"/> 균형교양 :					
	전공	<input type="checkbox"/> 학부기초 <input type="checkbox"/> 전공기초 <input checked="" type="checkbox"/> 전공선택 (3)학년 <input type="checkbox"/> 전공필수 ()학년					
	일반선택	<input type="checkbox"/> 교직 <input type="checkbox"/> 자유선택		학부(과)	국제통상학전공		
교과목 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 이론강의 <input type="checkbox"/> 실험·실습·실기 <input type="checkbox"/> 이론·실습병행 <input type="checkbox"/> 패스 <input type="checkbox"/> 팀티칭						
	학문특성		기타특성		S러닝		
교수학습 방법	표준 교과목운영 기준		학생 자기주도식 수업운영		현장 연계 방법		
	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 발표 <input checked="" type="checkbox"/> 토론·토의 <input type="checkbox"/> 협력학습 <input type="checkbox"/> 문제기반학습		<input type="checkbox"/> 문제기반학습(PBL) <input type="checkbox"/> 프로젝트기반학습(PBL) <input type="checkbox"/> 플립러닝 <input type="checkbox"/> K-MOOC <input type="checkbox"/> 팀 기반학습(TBL) <input type="checkbox"/> 블랜디드러닝 <input type="checkbox"/> 캡스톤 디자인		<input type="checkbox"/> 현장전문가초청 <input type="checkbox"/> 현장탐방 <input type="checkbox"/> 기타		
전공능력	C-K,C-S,C-A,B-K,B-S,B-A		성적평가기준	상대평가 유형 2			
연락처	연구실						
	E-Mail						
	휴대전화						
	면담가능시간						
	연구일	요일					
	관리부서						
교육과정 참고사항	선수과목						
	관련기초과목						
	동시수강관련과목						
	관련고급과목						
교과목 개요	1. 마케팅의 하위분야인 컬러마케팅활동에 관련된 기초개념을 익히도록 함 2. 기업전략과 관련된 컬러의 기능과 표현기법에 대해 강의함 3. 컬러마케팅전략의 수립과 STP 및 컬러마케팅 믹스에 관해 이해시킴						
교과목 운영	수업목표	⋅경쟁이 치열한 현대사회에 있어서 마케팅 중에서도 광고의 중요성은 더욱 더 부각되고 있다. 이 수업을 통해 학생들은 광고의 중요성과 함께 특히 광고이론을 겸비한, 시대에 맞는 실무자로서 특히 기업 마케팅․광고․홍보 관련 부서나 광고 대행사에서 근무하는데 필요로 하는 지식을 습득하는 것을 목표로 한다.					
	교수학습 세부운영 방법	강의, 토론, 과제, 발표, 시험, 시청각자료					
	수업운영 방식	원격강좌					
평가방법	중간고사	기말고사	출석	과제	퀴즈	토론	기타
	과제/퀴즈/토론/기타 문제 및 주제		※ 약간의 변경가능 ❶ 중간고사 30% ➋ 기말고사 30% ❸ 리포트·기타 (수업태도, 수업참여, 토론 등) - 30% ❹ 출석 10% (결석 1번 : 2점 감점, 지각1번 : 1점 감점 - 3시간 수업기준)				

교 재	주교재 (저자,출판사)	기업과 킬러마케팅, 이우채, 2019, 도서출판 강남
	부교재 (저자,출판사)	부교재:신문관련 자료 (수업시간에 제시)
장애학생 수업지원안내	시험시간 조정여부	<input type="checkbox"/> 최소 1.5배(저시력, 뇌병변, 기타) <input type="checkbox"/> 최소 1.7배(맹인학생)
	지원 사항	<input type="checkbox"/> 시험대필 제공여부 <input type="checkbox"/> 시험문제 점역지원 여부 <input type="checkbox"/> 확대문자 시험지 제공
	기타	

강좌내용					
주차	학습주제	수업장식/이용기자재	교수학습자료	과제	수업운영 방식
1	●컬러마케팅의 중요성 제1부 컬러의 이해	강의, 시청각자료		수업중 제시 (예) 1. 따뜻한 색 중에서 1개를 선택하 여 제품, 상표, 기업 에 적용한 사례를 발 굴하여 설명하라	대면
2	1. 컬러의 기본 2. 컬러의 특성 3. 컬러의 기능 4. 배색의 종류	강의, 시청각자료			대면
3	제2부 컬러마케팅의 이해 1. 감성마케팅과 색채	강의, 시청각자료			대면
4	2. 컬러마케팅의 기본지식 3. 컬러마케팅의 효과	강의, 시청각자료			대면
5	제3부 기업과 따뜻한 색 1. red 2. pink	강의, 시청각자료			대면
6	2. pink 3. orange	강의, 시청각자료			대면
7	4. yellow 5. gold 6. brown	강의, 시청각자료			대면
8	중간정리	평가			대면
9	제4부 기업과 차가운 색 1. blue	강의, 시청각자료		2차 과제	대면
10	2. purple	강의, 시청각자료			대면
11	3. green	강의, 시청각자료			대면
12	제5부 기업과 무채색 1. black 2. white	강의, 시청각자료			대면
13	3. silver 4. gray	강의, 시청각자료			대면
14	사례, 기업과 컬러	강의, 시청각자료			대면
15	기말고사	강의, 시청각자료			대면

전공능력

○ 과목명 : 컬러마케팅

○ 전공능력 : C-K,C-S,C-A,B-K,B-S,B-A

전공능력	전공 능력 코드	내용	KSA	설명	코드	역량 여부
조회된 데이터가 없습니다.						