

# ‘디자인사고를 통한 창의적 사회문제 해결’

## 주별 수업계획서

<2023. 05. 12. 동아대학교 원격교육지원센터>

주	주별 내용	세부목차		학습내용
1	공공문제 해결을 위한 새로운 접근	1-1	공공문제 복잡성	최근 공공문제의 복잡성 때문에 전통적 문제해결방식이 작동하지 않는다고 한다. 디자인사고는 왜 필요한가?
		1-2	문제해결을 위한 접근	
		1-3	왜 디자인사고인가	
2	디자인사고의 등장과 배경	2-1	등장배경과 맥락	디자인사고는 어떤 배경과 맥락에서 등장했고, 민간과 공공부문에서 어떻게 활용되고 있는가? 왜 각광을 받게 되었나?
		2-2	민간에서의 활용	
		2-3	공공부문 활용가능성	
3	디자인사고의 과정(1)	3-1	디자인사고의 과정	디자인사고는 정해진 절차는 없지만, 표준으로 생각되는 5가지 단계가 있다. 먼저 고객의 필요는 어떻게 알고, 어떻게 공감할 수 있을까?
		3-2	고객의 필요 파악	
		3-3	고객의 필요에 공감	
4	디자인사고의 과정(2) - 문제정의와 공감	4-1	공감을 위한 방법	고객의 표면적 필요 뿐 아니라 깊숙한 내면의 필요까지 알아야 진정한 공감과 문제정의를 할 수 있다. 어떻게 할 것인가? 방법론을 제시한다.
		4-2	문제정의문 만들기	
		4-3	페르소나 작성	
5	디자인사고의 과정(3) - 아이디어의 생산	5-1	아이디어의 발상	공감을 하고 문제를 정의했다면 문제해결을 위해 해결책을 생각해야 한다. 아이디어를 많이 내야 하는데 어떻게 할 수 있을까? 아이디어 발상을 위한 방법을 제시한다.
		5-2	아이디어 발상기법	
		5-3	기법의 실례	
6	디자인사고의 과정(4) - 프로토타입 생산	6-1	아이디어 종합 및 프로토타입 만들기	아이디어를 많이 내놓았다면 막판에는 정리단계로 가야 한다. 아이디어를 종합하여 이제 제품이나 서비스의 실제에 가까운 모형을 만들어야 한다. 프로토타입은 어떻게 제작하고 활용하는가?
		6-2	공공부문에서 실험	
		6-3	민간부문에서의 활용	
7	디자인사고의 과정(5) - 테스트	7-1	프로토타입 생산과 테스트	모형을 테스트 하면서 피드백을 받고 즉각 반영하는 과정을 반복해야 보다 고객이 원하는 제품, 서비스에 가까워진다. 어떻게 테스트를 하는가?
		7-2	테스팅 절차와 사례	
		7-3	테스트의 효용	
8	디자인사고의 실제 적용	8-1	테스트단계 유의점과 디자인 액션	디자인사고의 특징은, 어느 단계에서나 고객과 상호작용을 한다는 것이다. 테스트단계에서 보다 객관적인 평가를 받기 위해서 할 수 있는 방법은 무엇인가? 넷플릭스
		8-2	넷플릭스 등 사례	

		8-3	고객과 상호작용	스 등 유수의 조직들은 어떻게 고객과 상호작용했는가?
9	디자인사고의 성공조건	9-1	디자인사고와 혁신	디자인사고는 결국 이전에 보지 못한 혁신적 제품, 서비스를 생산하는 것이 목표이다. 이 가운데 조직의 수장은 어떤 리더십을 발휘해야 성공적으로 디자인사고를 할 수 있을까?
		9-2	디자인사고와 리더십	
		9-3	실제 사례	
10	디자인사고를 전략으로	10-1	실패에서 학습하는 전략	디자인사고는 실패를 두려워해서는 안된다. 에디슨도 999번의 실패 끝에 1천번째에 전구를 발명하였다. 실패에서 무엇을 어떻게 배울 수 있을까? 펩시콜라 등 주요 기업들은 어떻게 디자인을 전략적으로 사용하였나?
		10-2	펩시콜라 사례	
		10-3	디자인 전략	