

강 의 계 획 서(Syllabus)

[1] 기본 정보(Basic Information)

■ 강의 정보(Course Information)

교과목명 (Course Title)	1인 미디어의 이해와 활용	강의유형 (Course Type)	이론
------------------------	----------------	-----------------------	----

[2] 학습 목표/성과(Learning Objectives/Outcomes)

■ 과목 설명(Course Description)

본 수업은 미디어에 대한 기본 이해, 미디어의 발달 과정을 이해하고 1인 미디어의 개념/종류/사례/기획법을 익히는 수업입니다.

■ 학습 목표(Learning Objectives)

- .미디어에 대해서 이해할 수 있다.
- .미디어의 발달 단계를 이해할 수 있다.
- .레거시 미디어와 뉴미디어의 차이점을 구분할 수 있다.
- .소셜 미디어와 1인 미디어의 등장배경을 알 수 있다.
- .1인 미디어의 개념을 이해하고, 사례를 분석할 수 있다.
- .1인 미디어를 이론적으로 이해하고 기획법을 알 수 있다.

■ 학습 성과(Learning Outcomes)

- .지식:미디어 전반에 대한 지식 습득
- .기술:1인 미디어 기획법, 제작법 습득
- .태도:조사-아이디어 도출-기획-제작에 관한 일련의 흐름 이해/분석력, 창의력, 기획력 배양

[3] 강의 진행 정보(Course Methods)

■ 강의 진행 방식(Teaching and Learning Methods)

강의 진행 방식	추가 설명
온라인 동영상 강의	14주차 동영상 녹화 강의(ppt 화면+교수자 음성)

■ 수업 자료(Textbooks, Reading, and other Materials)

수업 자료	제목	저자	출판일/게재일	출판사/학회지
교수자 제작 동영상				

[4] 수업 일정(Course Schedule)

차시	강사명	수업주제 및 내용	제출 과제	추가 설명
1	김희경	.수업 및 강사 소개 .미디어 및 콘텐츠 트렌드		.수업 오리엔테이션(주차별 강의 소개)
2	김희경	.미디어 발달 과정		.동굴 벽화부터~chat GPT까지
3	김희경	.레거시 미디어와 뉴미디어의 이해 및 차이		.레거시 미디어의 개념과 종류 .뉴미디어의 개념과 종류 .레거시 미디어와 뉴미디어의 차이
4	김희경	.스낵컬처콘텐츠와 숏폼 콘텐츠의 이해		.스낵컬처콘텐츠와 숏폼 콘텐츠의 개념과 사례
5	김희경	.1인 미디어 생산자-MZ 세대의 이해		.세대별 특징 .MZ 세대의 특징과 미디어 사용 행태
6	김희경	.1인 미디어의 이해 -1인 미디어 시장 파악 -MCN의 이해		.1인 미디어 산업 현황 .국내외 MCN 현황
7	김희경	.1인 미디어의 종류1-유튜브(1) -유튜브 플랫폼의 이해		.유튜브 콘텐츠 사례로 살펴보는 기획 전략 .유튜브와 저작권의 이해
8	김희경	.1인 미디어의 종류1-유튜브(2) -유튜브 콘텐츠 기획하기와 사례 분석		.유튜브 콘텐츠 이해
9	김희경	.1인 미디어의 종류1-유튜브(3) -촬영기법 이해 -유튜브 채널 개설하기 -썸네일과 타이틀 정하기		.영상 제작 기법 .주목받는 유튜브 영상 제작 및 채널 개설 방법
10	김희경	.1인 미디어의 종류2-Vlog(1) -Vlog의 이해 및 사례		.Vlog 개념 이해 및 사례
11	김희경	.1인 미디어의 종류2-Vlog(2) -일상 Vlog 기획 및 제작하기		.Vlog 제작 기법 이해
12	김희경	.1인 미디어의 종류3-팟캐스트(1) -팟캐스트의 이해 -팟캐스트 플랫폼의 이해		.팟캐스트 개념 이해 및 사례
13	김희경	.1인 미디어의 종류3-팟캐스트(2) -팟캐스트 기획(서)하기 -팟캐스트 원고쓰기		.팟캐스트 기획법 이해
14	김희경	.1인 미디어의 종류3-팟캐스트(3) -팟캐스트 제작		.팟캐스트 녹음 및 업로드

[5] 수강생 학습 안내 사항

--

