

강의계획서

1. 교과목 개요

가. 교과목명 : 중남미경제(2)

나. 담당교수 : 문남권

다. 교과목 학습목표 : 본 강좌는 중남미 경제의 이해에 있어서 중요한 테마를 공부하고, 주요국의 경제구조 및 산업정책, 그리고 시장에 대해 이해하는데 중점을 둔다. 중남미 경제의 이해를 위해 필수적인 테마인 천연자원, 외국인투자, 중국과 라틴아메리카, 이주, 구조개혁, 농업과 발전, 불평등 등의 주제에 대해 중간고사 이전 학기 전반에 다룬다. 이후 후반에는 멕시코, 브라질, 아르헨티나, 베네수엘라, 콜롬비아 등 주요국의 산업구조, 정책, 시장에 대해 분석하고 이해하도록 한다. 이를 통해 학생들은 이론과 실무의 두가지 측면에서 종합적으로 중남미 경제를 이해할 수 있을 것으로 기대된다.

라. 강의 방법 및 자료 매체 (판서 모니터, PPT, 워드문서, 인터넷 등) : 수업 동영상 및 교재

마. 교재 및 참고문헌 : 현대 중남미 경제, 문남권 역, HUFs Press, 2022

The Oxford Handbook of Latin American Economics, Jose Antonio Ocampo & Jaime Ros, Oxford University Press, 2012.

중남미 비즈니스 문화코드, KOTRA, 한국외국어대학교 출판부

유엔라틴아메리카카리브 경제위원회 (ECLAC) 자료 등

2. 주차별 수업 운영 계획

주차 (week)	강의범위 및 내용 (contents)	비 고 (further information)
1	통화 정책 (Monetary Policy)	
2	재정 (Fiscal Policy)	
3	무역 (Latin America in the World Trading System)	
4	경제통합 (Regional Integration)	
5	자원과 발전 (Commodity and Growth)	
6	대 중남미 외국인 투자 (FDI)	
7	중국과 라틴아메리카 경제발전의 미래 (China and the Future of Latin American Economic Development)	
8	중간 고사	
9	볼리비아: 경제, 산업정책, 시장진출 (에너지, 자원산업 등) 에콰도르: 경제, 산업정책, 시장진출 (에너지, 자원산업 등)	
10	페루: 경제, 산업정책, 시장진출 (자원, 커피, 원예 등) 콜롬비아: 경제, 산업정책, 시장진출 (자원, 커피, 원예 등)	
11	칠레: 경제, 산업정책, 시장진출 (구리, 광산업, 농식품업 등)	
12	베네수엘라: 경제, 산업정책, 시장진출 (석유, 천연가스, 21세기 사회주의)	
13	아르헨티나: 경제, 산업정책, 시장진출 (포폴리즘, 에너지, 자동차, 원자재 등)	
14	브라질: 경제, 산업정책, 시장진출 (항공, 철강, 전자, 원자재 등)	
15	기말고사	