

과목명	(한글)글로벌스타트업사례연구		(영문)Global Start-ups		이수구분: 전공선택
교수프로필	교수명	(한글)	장상필	(영문)	JANG SANG-PHIL
	소속	가톨릭대학교 경영학과			
	직위	조교수			
	전공분야	경영학			
학력사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (학사)고려대학교 경영학</li> <li>- (석사)동국대학교 MBA</li> <li>- (박사)가톨릭대학교 경영학(전략)</li> </ul>				
연구/경력사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- TTI 기법을 활용한 얼음정수기 냉장고 사례연구(서비스경영학회지(19,1), 2018)</li> <li>- 비즈니스 모델이 기업성과에 미치는 영향에 관한 연구: 조직학습의 매개효과 및 시장지향성의 조절효과 검증(경영경제연구(40, 205), 2018)</li> <li>- 주요경력: 동국대기술지주(주), (주)영화사 봄, 코래드(주) 등</li> </ul>				
과목개요	<p>스타트업 혹은 창업 학습을 어디서부터, 어떻게, 무엇을 해야할까? '잘 나가는 요즘의 실제 창업자들은 과연 어떤 생각을 하는걸까?' 여러분의 이런 고민에 스타트업과앙트레프레너십 과목은 근사한 해답이 되고자 합니다.</p> <p>최근 스타트업이 부각되면서 균형감없이 파편화된 스타트업 교육들이 범람하고 있습니다. 스타트업 생태계라는 숲을 보지 못하고 부분적인 영역만 학습하다보면 결국 혼란에 빠지게 됩니다.</p> <p>이 과목은 스타트업 혹은 창업을 주제로 학습해야 할 모든 영역들과, 구체적인 학습 방법, 꼭 알아야 할 기초 개념 등을 최대한 여러분의 눈높이에서 다루고자 합니다.</p> <p>수업은 즐거워야 합니다! 최신의 필필 살아있는 사례들을 중심으로, 어려운 개념이라도 여러분이 쉽게 체감할 수 있는 수업을 지향합니다.</p>				
강의목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 스타트업의 출발부터 성장, 결말까지의 전 과정을 살펴보고 이해한다.</li> <li>- 창업/스타트업의 학습 영역들을 일목요연하게 파악한다.</li> <li>- 각 학습 영역에 대한 최적의 학습방법을 터득한다.</li> <li>- 향후 실천 창업의 단단한 기초를 준비한다.</li> </ul>				
교재	도서명		출판사	저자	연도
	순번	년월일	강 의 명	주차강의별 설명	차시유형
	1	230313	스타트업과앙트레프레너십.01	기초 세우기- Entrepreneur	대표차시
	2	230315	스타트업과앙트레프레너십.02	기초 세우기- Entrepreneur: 사례, 기업가형 인재, 현황	추가차시
	3	230320	스타트업과앙트레프레너십.03	기초 세우기- 아이디어: 비즈니스 아이디어	대표차시
	4	230322	스타트업과앙트레프레너십.04	기초 세우기- 아이디어: 비즈니스 아이디어- 현업스케치	추가차시
	5	230327	스타트업과앙트레프레너십.05	기초 세우기- 아이디어: 비즈니스 모델-BMC	대표차시
	6	230329	스타트업과앙트레프레너십.06	기초 세우기- 아이디어: 비즈니스 모델-BMC 사례분석	추가차시
	7	230403	스타트업과앙트레프레너십.07	기초 세우기- 아이디어: 비즈니스 모델- 현업스케치, 플랫폼비즈니스.1	대표차시
	8	230405	스타트업과앙트레프레너십.08	기초 세우기- 아이디어: 비즈니스 모델- 플랫폼비즈니스.2	추가차시
	9	230410	스타트업과앙트레프레너십.09	기초 세우기- 솔루션: 린스타트업	대표차시
	10	230412	스타트업과앙트레프레너십.10	기초 세우기- 솔루션: 린캔버스	추가차시
	11	230417	스타트업과앙트레프레너십.11	기초 세우기- 솔루션: BMC vs. 린캔버스, 사례분석	대표차시
	12	230419	스타트업과앙트레프레너십.12	경험 만들기- 기업문화, 컬처덱, 스타트업의 혁신적 조직문화	추가차시
	13	230501	스타트업과앙트레프레너십.13	경험 만들기- 팀: 주식보상제도- 스톡옵션	대표차시
	14	230503	스타트업과앙트레프레너십.14	경험 만들기- 팀: 그 외 주식보상제도- RS, RSU	추가차시
	15	230508	스타트업과앙트레프레너십.15	경험 만들기- 고객경험, 브랜드: 피봇-개념	대표차시
	16	230510	스타트업과앙트레프레너십.16	경험 만들기- 브랜드: 피봇-사례분석	추가차시
	17	230515	스타트업과앙트레프레너십.17	경험 만들기- 브랜드: 피봇-현업스케치 / 성장하기- 펀딩: 비즈니스플랜	대표차시
	18	230517	스타트업과앙트레프레너십.18	성장하기- 펀딩: 비즈니스플랜-작성법, 현업스케치 .1	추가차시
	19	230522	스타트업과앙트레프레너십.19	성장하기- 펀딩: 비즈니스플랜-작성법, 현업스케치.1, 피치덱.2	대표차시
	20	230531	스타트업과앙트레프레너십.20	성장하기- 펀딩: 피치덱.2, 마케팅: 스타트업마케팅	추가차시
	21	230605	스타트업과앙트레프레너십.21	성장하기- 마케팅: KPI, 세일즈: 스타트업 매출, 현업스케치	대표차시
	22	230607	스타트업과앙트레프레너십.22	성장하기- 스케일업: 성장전략, 유니콘	대표차시
	23	230612	스타트업과앙트레프레너십.23	성장하기- 스케일업: 엑시콘, 이노베이션: 카피캣 전략, X요인: 엑시트.1	대표차시
	24	230612	스타트업과앙트레프레너십.24	성장하기- X요인: 엑시트.2	추가차시