

강의계획서

교과목	교과목명	인터넷마케팅	학점	3학점
	개설학부(과)/전공	유통마케팅학과	담당교수	윤대홍
수업목표	인터넷비즈니스가 전체비즈니스에서 차지하는 비중이 늘고, 아마존, 이베이, 구글, 알리바바 등 많은 IT업체들의 가치가 증대함은 물론 일반비즈니스회사들도 온라인의 중요성을 인식하고 그 역할에 대한 논의가 중요해지고 있다. 이제 인터넷을 주사업도구로 그리고 사업의 주체로 이용하는 기업들에 있어 기업의 운영방식과 소비자의측면에서 구매행동 등 인터넷과 관련된 다양한 마케팅전략에 대해서 알아보하고자 한다. <small>인터넷 마케팅 전략의 이해</small>			
교과목개요	본 교과목은 인터넷마케팅에 대한 개념과 인터넷마케팅의 특징에 대해서 알아보고, 기업이 인터넷마케팅을 중요 시 할 수 밖에 없는 환경적요인에 대해서도 분석하고자한다. 또한 인터넷을 이용하는 소비자들의 행동에 대해서 탐구하고, 그러한 행동탐구를 통한 마케팅전략수립을 하고자 한다.			
주요교재	4차 산업혁명 시대의 인터넷마케팅(Internet Marketing), 김문태, 청람, 2017			
수업형태	강의유형	강의		
	교육자료	파워포인트		

주별 강의 내용

주 별	강의(실습) 내용	강의(실습) 방법	활용 기자재
1	디지털환경의 이해	강의 및 질의응답	빔프로젝터, PPT
2	인터넷비즈니스의 이해	강의 및 질의응답	빔프로젝터, PPT
3	인터넷마케팅의개념 및 특징	강의 및 질의응답	빔프로젝터, PPT
4	인터넷소비자행동의 이해	강의 및 질의응답	빔프로젝터, PPT
5	인터넷 마케팅조사 및 빅데이터 분석	강의 및 질의응답	빔프로젝터, PPT
6	개인화마케팅과 eCRM	강의 및 질의응답	빔프로젝터, PPT
7	인터넷마케팅 전략수립	강의 및 질의응답	빔프로젝터, PPT
8	인터넷 브랜딩	강의 및 질의응답	빔프로젝터, PPT
9	인터넷 소비자 가치	강의 및 질의응답	빔프로젝터, PPT
10	인터넷 소비자 비용	강의 및 질의응답	빔프로젝터, PPT