

강의계획서

개설학년도	2023		개설학기	1학기	
이수구분	전공필수		과목명	(국문)	관광마케팅론
학점	3			(영문)	Tourism Marketing
교과목번호	660114 - 11분반		요일/시간	화4,5 목6	
담당교수명	임형택(주)		상담가능시간	월~금요일, 09:00~18:00	
강의실	본관 222				
담당교수 (연락처)	전화번호		연구실NO.	본관904호	
	H.P		E-Mail		
강의개요	<p>본 과목은 여행사, 호텔, 항공, 리조트, 외식업, 컨벤션 등 국내외 관광 분야 사업체들이 진행하고 있는 마케팅과 관련된 기본적인 개념들을 학습한다.</p> <p>그리고 이러한 사례들이 현장에서 어떻게 진행되는 있는지 사례를 중심으로 분석한다.</p> <p>또한 학습 대상이 관광 사업체에 한정되지 않고 면세점, 유통, 교통 등 관광과 밀접한 관련이 있는 분야도 함께 비교한다.</p> <p>이를 통해 서비스 산업 분야에서 중요한 업무로 인식되고 있는 마케팅을 이해하고 실무에서 적용 능력을 갖출 수 있도록 한다.</p>				
강의목표	<ol style="list-style-type: none"> 1) 관광산업은 물론 관광 관련 기업체에서 마케팅을 효과적으로 수행하기 위해 필요한 지식과 실무 적용 능력을 높인다. 2) 관광마케팅의 개념, 관광에 영향을 미치는 요소, 관광객과 관광시장의 특징, 관광객 행동분석 및 정보 관리, 관광시장의 STP 전략, 관광 마케팅믹스 전략, 성과분석 및 향후 관광서비스 마케팅의 전망 등에 대한 내용을 사례를 중심으로 파악한다. 3) 서비스 산업은 물론 일반 기업체에서도 마케팅 능력을 발휘할 수 있다. 				
평가방법	<p>-시험: 중간고사 20%, 기말고사 20%, 퀴즈 10% -출석: 20%(교실출석 15%, 온라인 활동 5%) -조별 과제 (발표 포함): 20% -개인 과제(수업 준비, 수업 피드백): 10%</p>				
강의진행방법	<p>교수는 관광마케팅과 관련된 개념들을 설명하고 이와 관련된 사례와 자료를 제시하여 설명한다.</p> <p>교재를 활용하며 강의자료와 참고자료는 수업 이전 또는 이후에 배포한다.</p> <p>매주 수업 이후 온라인 퀴즈에 참여하며, 다음 수업 시간에 이를 확인하여 학습한다.</p> <p>학생들은 관광 분야에 대한 마케팅 사례를 팀별로 조사하여 발표하며, 토론을 수행한다.</p> <p>또한 개별로 수업 준비 및 수업 피드백 활동을 수행한다.</p> <p>전체적으로 수업의 2/3는 교수 강의로 진행되며, 1/3은 팀 활동으로 이루어진다.</p>				
평가구분	상대평가 : A학점 이상 30% 이내, B학점 이상 70% 이내				
구분	저자	도서명	출판사	년도	
교재	임형택	관광호텔마케팅론(3판)	새로미출판사	2020	
부교재					
참고문헌					
필요 기자재명 (수량)					
역량 연관성					

선문 핵심역량								전공 특성화 역량				
S1	S2	T1	T2	A1	A2	R1	R2	M1	M2	M3	M4	M5
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

학습지원

평가지원

시각장애학생	- 강의파일제공 - 대필 도우미 및 속기 지원 허락	- 영어교과 듣기 시험 대체 (청각장애학생) - 장애종류 및 정도에 따라 . 시험시간 1.5배 ~ 1.7배 연장 . 별도 시험장소 및 시험지 제공 . 필요한 경우 학습기 자재 사용을 허용해야 한다.
청각장애학생	- 강의 녹음 허락 - 과제 제출 기간 연장	
지체, 뇌병변 장애학생 (시각, 손사용 불편 학생)		
기타 필요하다고 인정되는 사항		

* 장애학생 학습 및 평가지원관련 문의 장애지원센터(내선 8211)로 연락