

신한 공개강의자료(OCW) 계획서

학 과	글로벌관광경영학과	
과 목	관광소비자행동	
학 점	3	
개설학기	2023년도 2학기	
개발형태	동영상	
과제책임자	성 명:	홍경옥
	전 화:	
	e-Mail:	

2023. 9. 22.

신한OCW 강의공개 사업 개요

교과목명	관광소비자행동	개설학과	글로벌관광경영학과	
담당교수	홍경옥	개설학기	2023년 2학기	
학점/시간	3/3	담당교수 연 락 처	내선	H/P
교 과 목 개 요	<ul style="list-style-type: none"> 본 과목은 기업들이 마케팅(관광마케팅)을 위해 소비자들의 특성과 행동경향을 이해하여 소비로 유도할 수 있도록 소비자의 심리, 특성, 라이프스타일 등에 따른 구매행동과 관련된 기본 개념 및 원리에 대해 학습하게 된다. 또한 현대산업 및 관광소비자(관광객)들의 행동에 관련된 이론과 이에 대한 사례를 학습하고 관광객 행동에 영향을 미치는 개인적, 환경적 요인을 이해하여 적절한 마케팅전략수립을 위한 기초 지식을 익힌다. 			
학습대상	글로벌관광경영학과 3학년			
교 재	관광소비자행동론/김병용/한울출판사/2021/3판			
참고문헌	관광소비자행동/박근수/백산출판사/2018/개정신판			
주 차	강의개요			비고
1주차	○ 소비자 행동의 이해 : 소비자의 개념과 소비자 행동 특성			
2주차	○ 관광객 행동의 이해 : 관광객의 개념과 행동 특성			
3주차	○ 관광객 정보 처리 과정 : 관광객 정보처리과정, 자극과 노출, 지각			
4주차	○ 관광객 구매 의사 결정 : 관광객 구매의사 결정			
5주차	○ 관여도			
6주차	○ 태도와 관광 행동 : 태도의 개념과 구성 요소, 태도의 기능과 변화			
7주차	○ 학습과 관광 행동 : 학습의 특성과 학습이론			
8주차	○ 중간고사			중간고사
9주차	○ 동기와 관광행동 : 동기와 동기부여, 소비 동기 유형과 관광 동기 유형			
10주차	○ 성격과 관광행동 : 성격의 유형과 이론, 브랜드 개성			
11주차	○ 라이프스타일과 관광행동 : 라이프스타일의 개념과 특성, 마케팅 전략			
12주차	○ 준거집단과 관광행동 : 준거집단의 정의 및 특징			
13주차	○ 가족과 관광행동 : 가족의 기능, 생활 주기, 가족 구매 의사 결정			
14주차	○ 문화 및 사회 계층과 관광 행동 : 문화 및 사회계층의 특성과 분류			
15주차	○ 기말고사			기말고사